

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

RIANDI PERMANA
NIM: 11543101844

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2019

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI REDAKSI RIAU24.COM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA *ONLINE*

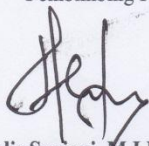
Disusun Oleh:

NAMA : RIANDI PERMANA

NIM : 11543101844

Telah disetujui oleh dosen pembimbing pada tanggal 27 Agustus 2019

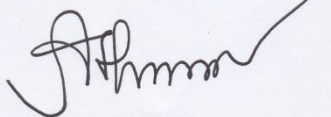
Pembimbing I



Julis Suriani, M.I.Kom
NIK. 130417019

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 196911181996032001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **"Manajemen Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online"** yang ditulis oleh:

Nama : Riandi Permana
Nim : 11543101844
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 16 Oktober 2019

Dan disetujui sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 4 November 2019

Dekan

Dr. Nurdin, MA
NIP.19460620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Dr. Imron Rosidi, S.Pd, MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/Penguji II

Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Penguji III

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Penguji IV

Artis, M.I.Kom
NIP. 19680607 200701 1 047

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-562223
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Proposal dengan judul **"Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online"** yang diajukan oleh saudara :

Nama : Riandi Permana

NIM : 11543101844

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Telah Diseminarkan Pada :

Hari : Jumat

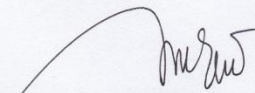
Tanggal : 12 April 2019

Dengan ini dapat diterima untuk penelitian skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 12 April 2019

Panitia Seminar Proposal

Penguji



Rohayati, M.I.Kom
NIK: 130 417 020

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Riandi Permana

NIM : 11543101844

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : **Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online** adalah betul-betul karya saya. Hal-hal yang bukan karya saya dalam skripsi tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 27 Agustus 2019
Yang membuat pernyataan



RIANDI PERMANA
NIM : 11543101844

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Agustus 2019

Hal : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar
Perihal : Pengajuan Skripsi

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di _

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi mahasiswa berikut ini :

Nama : Riandi Permana
NIM : 11543101844
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

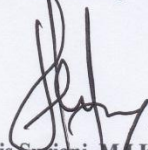
Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **"STRATEGI REDAKSI RIAU24.COM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE"**.

Harapan agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat di panggil untuk diuji dalam sidang **Munaqasah** Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikianlah surat ini dibuat, atas perhatiannya terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Mengetahui,
Pembimbing 1



Julis Suriani, M.A.Kom
NIK. 130417019

ABSTRAK

Nama : Riandi Permana

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media *Online*

Riau24.com merupakan salah satu perusahaan media pers berbasis *online* yang ada di Provinsi Riau, yang telah terdaftar dan terverifikasi faktual dan administrasi oleh Dewan Pers Indonesia. Seiring dengan pertumbuhan pengguna internet yang semakin pesat, hal ini membuat masyarakat menginginkan hal-hal yang serba cepat dan hanya media *online* lah, yang saat ini sanggup untuk melayaninya. Melihat banyaknya perusahaan pers atau media khususnya di Provinsi Riau, hal itu membuat persaingan antar media semakin ketat. Media berlomba-lomba untuk mencari cara bagaimana para pembaca dapat mengunjungi situs media tersebut, yang kemudian diharapkan menjadi pembaca setia pada media itu. Semakin banyaknya persaingan antara media, maka dibutuhkan manajemen strategi dalam menghadapi persaingan tersebut. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi yang dilakukan oleh Redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pimpinan redaksi, redaktur/koordinator liputan, dan wartawan. Adapun hasil penelitian ini adalah media Riau24.com menggunakan manajemen POAC. Perencanaan (*Planning*), dalam tahap perencanaan media Riau24.com terlebih dahulu mengadakan rapat redaksi yang di pimpin oleh pemimpin redaksi atau Koordinator liputan untuk menyusun perencanaan berita. Kemudian Pengorganisasian (*Organizing*), tahap pengorganisasian ini adalah menyusun struktur organisasi serta pembagian tugas pekerjaan. Selanjutnya Pelaksanaan (*Aktuating*), pada tahap ini adalah melaksanakan tugas yang sudah disusun di tahap perencanaan, seperti: melaksanakan peliputan, penulisan naskah dan penyuntingan naskah berita. Kemudian yang terakhir adalah Pengawasan (*Controlling*), yaitu pimpinan melakukan pengawasan terhadap kegiatan atau pekerjaan yang sudah disusun supaya berjalan sesuai dengan yang direncanakan, kemudian mengevaluasi hasil yang dicapai.

Kata Kunci: Manajemen, Redaksi, Riau24.com, Media *online*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Riandi Permana

Department : Communication

Title : The Management of Editorial Strategy of Riau24.com in Facing the Competition of Online Media

Riau24.com is one of the online-based press media companies in Riau Province, which has been registered and factually verified and administered by the Indonesian Press Council. Along with the rapid growth of internet users, this makes people want things that are fast paced and only online media, who are currently able to serve it. Seeing the number of press companies or media, especially in Riau Province, it makes the competition between the media more stringent. The media are competing to find ways how readers can visit these media sites, which are then expected to become loyal readers of the media. The more competition among the media, the management strategy is needed in dealing with such competition. Therefore, the purpose of this research is to know how the management strategies are carried out by the Riau24.com Editor in dealing with online media competition. The method used in this research is descriptive qualitative method with data collection techniques are through observation, interviews and documentation. Informants in this study are the chief editor, editor /coordinator of coverage, and journalists. The results of this study are that Riau24.com uses the POAC management. In Planning (Planning) stage, Riau24.com first held an editorial meeting led by the editor in chief or coverage coordinator to compile the news plan. Then in Organizing (Organizing) stage, it creates the organizational structure and division of work tasks. Furthermore, in Actuating stage, it carries out the tasks that have been prepared at the planning stage such as: reporting, writing scripts and editing news scripts. Then the last is Controlling. The leader conducts evaluation of the activities or work done so that they can be run as planned. This evaluation is done to evaluate the results achieved.

Keywords: Management, Editor, Riau24.com, online media.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna melengkapi tugas akhir untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1). Shalawat serta salam selalu senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang mana telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia maupun akhirat kelak.

Skripsi dengan judul Strategi Redaksi Riau24.com Dalam menghadapi Persaingan Media *Online* merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan dengan hormat ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada: **AYAHANDA BANA (ALM)** dan **IBUNDA ANUNG** yang selalu mendo'akan, memberi motivasi, serta memberi dukungan baik secara moril dan materil sehingga ananda dapat menyelesaikan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini. Semua yang Ayah dan Ibu berikan tidak akan mungkin bisa ananda balas, dan akan selalu ananda kenang sepanjang masa.

Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Ahmad Mujahidin S.Ag M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Nurdin M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Dr. Masduki M.Ag, Dr. Toni Hartono M.Si dan Dr. Azni M.Ag selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Ibu Dra. Atjih Sukaesih M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Yantos M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Mardiah Rubani M.Si selaku Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir semester perkuliahan.
5. Ibu Julis Suriyani, M.I.Kom selaku pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, saya sangat berterima kasih sekali.
6. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.
7. Bapak Muhardi selaku Pimpinan perusahaan Riau24.com, bapak Satria Utama batubara selaku Pimpinan Redaksi, bapak Siswandi Sofyan selaku Redaktur/Koordinator Liputan dan Bang Riki Ariyanto, M.Iqbal, Riko Saputra selaku Wartawan di Riau24.com. Terima kasih telah memberi izin serta membantu dalam penelitian yang penulis lakukan.
8. Teman seperjuangan Maulana Ardi, Muhammad Novriyaldi, Muhammad Yazim, Kenti Asih Safitri, Herni Anggraini Safitri, Maria Ulfa, Dhika Aliffiana Putri, Dinia Mutiarahmi yang telah membantu dan mendengarkan berbagai keluhan penulis, kemudian berbagi pengetahuan satu sama lain dalam proses meraih gelar sarjana.
9. Dan terima kasih untuk teman-teman kelas Jurnalistik B angkatan 2015 yang telah membuat saya termotivasi untuk mengerjakan skripsi ini. Senang sekali pernah satu kelas dengan teman-teman semuanya.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga kebaikan yang telah diberikan bapak-bapak dan ibu-ibu serta rekan-rekan semua, akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terakhir, sebagai seorang yang mempunyai keterbatasan ilmu dan pengetahuan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis memohon dan mengharapkan kritik serta saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, mudah-mudahan skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Pekanbaru, Oktober 2019
Penulis

RIANDI PERMANA
NIM. 11543101844

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	7
A. Kajian Teori	7
1. Manajemen	7
2. Strategi	10
3. Redaksi	12
4. Berita	15
5. Teori Manajemen POAC	18
6. Persaingan Media	26
7. Media Online	28
8. Jurnalistik Online	30
B. Kajian Terdahulu	33
C. Kerangka Pikir	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	39

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

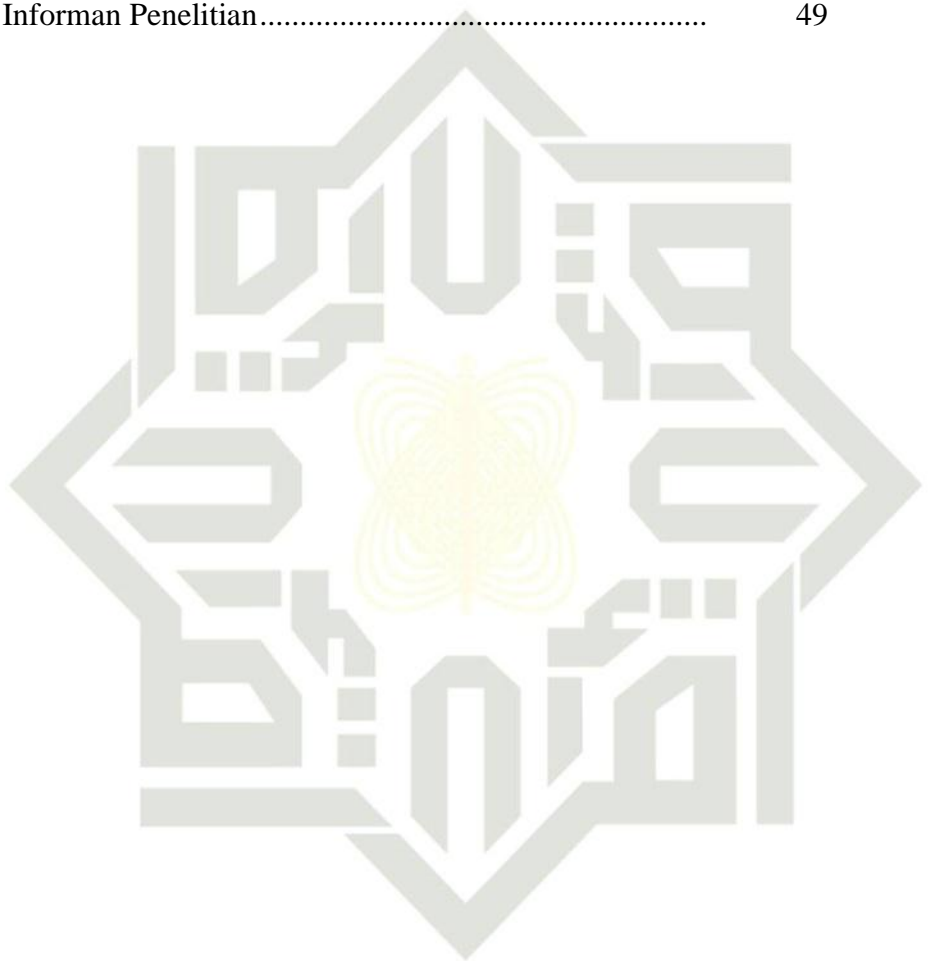
© Hak cipta milik UIN Suska Riau	D. Sumber Data.....	39
	E. Informan Penelitian.....	40
	F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
	G. Validitas Data.....	42
	H. Teknik Analisis Data.....	42
	BAB IV GAMBARAN UMUM.....	45
	A. Sejarah Singkat.....	45
	B. Visi.....	45
	C. Misi.....	46
	D. Kantor media <i>online</i> Riau24.com.....	46
	E. Struktur Redaksi Riau24.com.....	47
	BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
	A. Hasil Penelitian.....	49
	B. Pembahasan.....	71
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
	A. Kesimpulan.....	82
	B. Saran.....	83
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

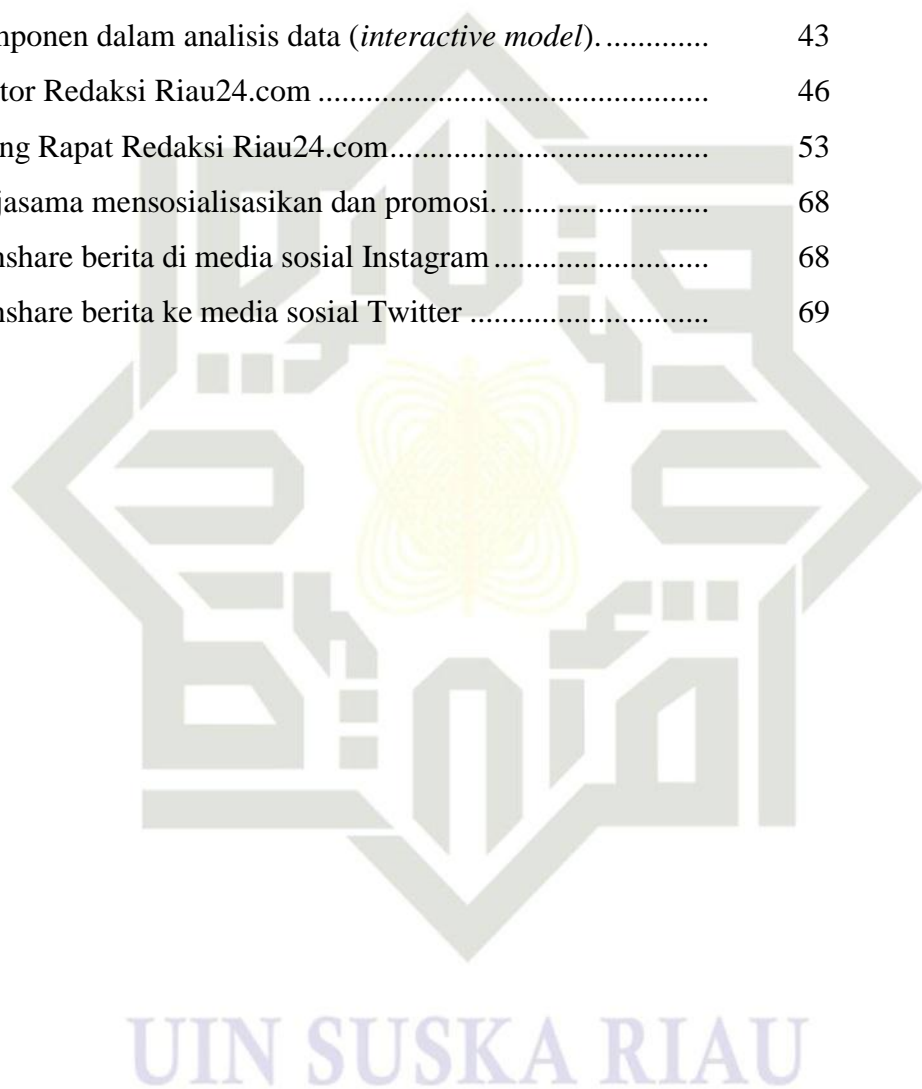
Label 2.1	Kajian Terdahulu	33
Label 3.1	Informan Penelitian	40
Label 4.1	Struktur Redaksi Media Riau24.com.....	47
Label 5.1	Data Informan Penelitian.....	49



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Website Riau24.com	3
Gambar 2.1	Struktur sederhana bidang redaksi	21
Gambar 2.2	Dual Product Market Picard dalam Albarran (1996:27)	27
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Pikir	37
Gambar 3.1	Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>).	43
Gambar 4.1	Kantor Redaksi Riau24.com	46
Gambar 5.1	Ruang Rapat Redaksi Riau24.com.....	53
Gambar 5.2	Kerjasama mensosialisasikan dan promosi.	68
Gambar 5.3	Menshare berita di media sosial Instagram.....	68
Gambar 5.4	Menshare berita ke media sosial Twitter	69



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap orang pasti membutuhkan informasi dalam hidupnya, karena dengan informasi seseorang dapat mengetahui segala sesuatu yang terjadi. Selain itu, informasi juga bermanfaat dalam mengambil keputusan, baik untuk saat ini maupun masa yang akan datang. Untuk mendapatkan informasi tersebut maka masyarakat membutuhkan media massa seperti surat kabar, televisi, radio, dan media *online* yang tentunya menyajikan informasi yang dibutuhkan tersebut.

Pada era sekarang ini, media massa mengalami perkembangan yang begitu pesat. Terutama media *online*, hal ini terlihat dengan terus bermunculannya media-media baru, dengan menampilkan gaya dan keunikan dari medianya masing-masing.

Kegiatan Jurnalisme saat ini pun tidak hanya dilakukan melalui media cetak, tapi juga dengan media elektronik dan media *online*. Jenis media *online* adalah yang paling sering digunakan oleh masyarakat pada saat sekarang ini. Media *online* sangat disukai dan menjadi pilihan bagi sebagian orang untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka karena keunggulan media *online* yang dapat dibaca kapan saja dan dimana saja. Selain itu media *online* sangat praktis dan selalu *update* setiap waktunya. Bahkan jika dilihat dari segi waktu, setiap informasi akan lebih cepat di peroleh dan dikonsumsi, dan dari segi harga relatif sangat murah.

Perkembangan media *online*, sejalan dengan makin merambahnya *internet* dan perkembangan *smartphone* yang mudah diakses. Dengan munculnya media *online*, informasi dari sebuah peristiwa akan sangat cepat disampaikan oleh pemilik media kepada masyarakat melalui pemberitaan di media *online*.¹

¹ M.Romli, Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis mengelola media online*, (Bandung: PT. Refika Aditama, 2012), hlm 20.

Seiring dengan pertumbuhan pengguna internet yang semakin pesat, hal ini membuat masyarakat menginginkan hal-hal yang serba cepat dan hanya media *online* lah, yang saat ini sanggup untuk melayaninya. Dengan penyajian berita satu, dua atau tiga alinea, masyarakat disuguhi berita baru oleh media-media *online*. Masyarakat dapat mengakses informasi dan memenuhi keingintahuannya dengan mudah, baik itu politik, hukum, kriminal, peristiwa, pemerintahan dan lain sebagainya.

Berdasarkan data yang ada di Dewan Pers, perusahaan pers di Provinsi Riau hingga saat ini berjumlah 190 perusahaan pers. Dari jumlah tersebut, yang telah terverifikasi administrasi dan faktual berjumlah 25 perusahaan dan untuk perusahaan yang telah terverifikasi administrasi sebanyak 120 perusahaan, sementara perusahaan pers yang belum terverifikasi berjumlah 45 perusahaan.²

Melihat banyaknya perusahaan pers atau media khususnya di Provinsi Riau, hal itu membuat persaingan antar media semakin ketat. Media berlomba-lomba untuk mencari cara bagaimana menarik para pembaca, untuk mau mengunjungi situs media tersebut yang kemudian diharapkan menjadi pembaca setia pada media itu. Dan tidak bisa dipungkiri, masing-masing media gencar dalam mencari *Profit* (keuntungan) dari media itu.

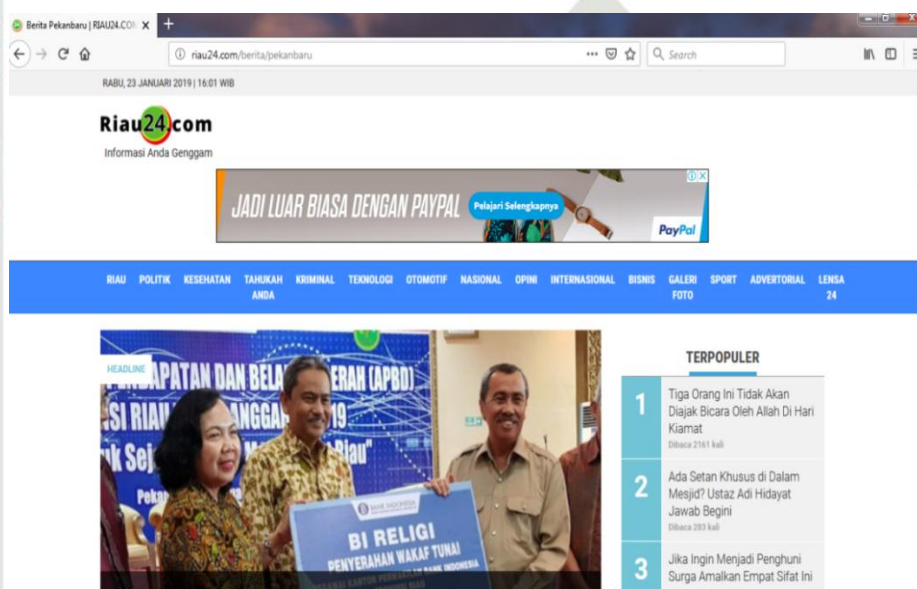
Semakin banyaknya persaingan antara media, maka dibutuhkan suatu manajemen strategi redaksi dalam menghadapi persaingan tersebut. Dalam hal ini adalah media *online* Riau24.com, yang mana harus merancang manajemen strategi redaksinya guna menghadapi persaingan media *online* yang lain, baik itu dari segi isu, pemberitaan, penyajian berita, pemilihan judul, serta penggunaan foto yang dapat menarik perhatian para pembaca.

Riau24.com merupakan salah satu perusahaan Media Pers berbasis *online* yang ada di Provinsi Riau, yang telah terdaftar dan terverifikasi faktual dan administrasi oleh Dewan Pers Indonesia. Media *online* Riau24.com mulai berdiri pada tahun 2012, dan saat ini menyajikan berita-berita seputar kabar

² <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers> (diakses 8/03/2019 pukul 19.30 WIB)

daerah yang ada di Riau, Politik, Kesehatan, Kriminal, Teknologi, Otomotif, Nasional, Opini, Internasional, Bisnis, dan *Sport*.

Jumlah pembaca berita di situs Riau24.com dalam satu harinya tidak menentu. Tapi kalau rata-ratanya lebih kurang mencapai 60 – 80 ribu pembaca bahkan bisa lebih, ungkap Riki salah seorang wartawan di media Riau24.com.³



Gambar 1.1 Tampilan Website Riau24.com

Bedasarkan latar belakang permasalahan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang bagaimana manajemen strategi redaksi media dalam menghadapi persaingan media *online* di Provinsi Riau. Oleh karena itu, penulis tertarik meneliti masalah ini dengan mengangkat judul **“Manajemen Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online”**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kekeliruan dalam penafsiran istilah-istilah dalam penelitian ini, maka perlu adanya penegasan untuk istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian.

³ Riki, Wartawan Riau24.com, Wawancara pada 1 Maret 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Manajemen

Secara umum pengertian manajemen adalah pengelolaan suatu pekerjaan untuk memperoleh hasil dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditentukan dengan cara menggerakkan orang lain untuk bekerja.⁴

2. Strategi

Pengertian Strategi itu sendiri dinyatakan oleh Handoko bahwa strategi adalah program umum untuk pencapaian tujuan-tujuan organisasi dalam pelaksanaan misi, strategi memberikan pengarahan terpadu bagi organisasi dan berbagai tujuan organisasi, dan memberikan pedoman pemanfaatan sumber-sumber daya yang digunakan untuk pencapaian tujuan.⁵

3. Redaksi

Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi media massa (cetak, elektronik, *online*) yang bertugas menolak atau mengizinkan pemuatan sebuah tulisan atau berita melalui berbagai pertimbangan seperti bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi, dan beberapa kebenaran tulisan.⁶

4. Riau24.com

Riau24.com merupakan sebuah perusahaan Media Pers berbasis *Online* yang ada di Provinsi Riau, yang dimiliki oleh Pt. Citra Media Esa. Didirikan pertama kalinya pada tahun 2012. Saat ini Riau24.com berkantor di Perkantoran Grand Sudirman Blok D 18, Jl. Datuk Setia Maharaja, Kec. Tangkerang Selatan, Kel. Bukit Raya, Kota Pekanbaru-Riau, Indonesia⁷.

5. Persaingan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), persaingan adalah usaha memperlihatkan keunggulan masing-masing yang dilakukan oleh

⁴ Zasri M. Ali, *Dasar-dasar Manajemen* (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 1

⁵ Handoko, *Dasar-dasar Manajemen*, (Yogyakarta: BPFE, 2003), hlm, 86

⁶ Kurniawan Junaedhie, *Ensklopedi Pers Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991), hlm, 226-227

⁷ <http://riau24.com/halaman/redaksi>, (diakses pada 29/01/2019 pukul 22.00 WIB)

perserorangan (perusahaan negara) pada bidang perdagangan produksi dan sebagainya.⁸ Namun, Persaingan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah persaingan yang terjadi antar perusahaan pers *online* di Riau dan ditujukan pada persaingan media *online*.

6. Media Online

Media *online* bisa dikatakan sebagai generasi ketiga setelah media cetak misalnya koran, tabloid, buku-buku, selanjutnya media elektronik misalnya radio, televisi. Ketiga baru media *online*. Media *online* atau *cyberjurnalisme* yang didefinisikan sebagai pelaporan berita fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet.⁹

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, maka peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini yaitu bagaimana manajemen strategi yang dilakukan redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online* ?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi yang dilakukan oleh Redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*.

Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang diharapkan bisa diperoleh dari penelitian ini diantaranya:

- Manfaat akademik, penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmiah dan menambah wawasan, serta pengetahuan bagi mahasiswa, terutama mahasiswa jurusan ilmu komunikasi.
- Manfaat praktis, penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai manajemen strategi media, dalam menghadapi persaingan

⁸ <https://kbbi.web.id/saing>, (diakses pada 28/02/2019 pukul 20.00.WIB)

⁹ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hal, 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terutama media *online*. Baik itu untuk penulis, maupun pembaca yang akan atau sedang mengelola media.

- c. Memenuhi tugas akhir bagi penulis, sebagai syarat untuk penulis memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, program studi Ilmu Komunikasi.

E. Sistematika penulisan

Penelitian ini terdiri dari beberapa bab, dengan menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini berisikan kajian teori, kajian terdahulu, dan kerangka pikir

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknis analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan gambaran umum mengenai subyek yang dijadikan penelitian

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

1. Kajian Teori

Untuk mendukung penyusunan skripsi ini, maka perlu adanya teori-teori yang relevan dengan permasalahan dan ruang lingkup pembahasan sebagai landasan dalam penelitian.

2. Manajemen

Definisi Manajemen

Istilah manajemen berasal dari kata kerja *to manage* yang diartikan dengan mengendalikan, menangani atau mengelola. Pengertian manajemen didefinisikan dalam berbagai cara, tergantung dari titik pandang, keyakinan serta pengertian pembuat definisi. Secara umum pengertian manajemen adalah pengelolaan suatu pekerjaan untuk memperoleh hasil dalam rangka pencapaian tujuan yang telah ditentukan dengan cara menggerakkan orang lain untuk bekerja.¹⁰

Pengertian manajemen dapat lebih jelas kita ketahui dengan mempelajari beberapa definisi oleh para ahli, antara lain sebagaimana yang dikemukakan oleh Agus Sabardi sebagai berikut:

1) Marry Parker Follet

Menurut Marry Parker Follet, Manajemen adalah seni dalam menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain.

2) Thomas H.Neslon

Menurut Thomas H.Neslon, manajemen perusahaan adalah ilmu dan seni memadukan ide-ide, fasilitas, proses, bahan dan orang-orang untuk menghasilkan barang atau jasa yang bermanfaat dan menjualnya dengan menguntungkan.

3) G.R. Terry

Menurut Terry, Manajemen diartikan sebagai proses yang khas yang terdiri atas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan

¹⁰ Zasri M. Ali, *Dasar-dasar Manajemen* (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengawasan yang dilakukan untuk menentukan dan usaha mencapai sasaran-sasaran dengan memanfaatkan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya.

4) James A.F. Stoner

Menurut Stoner, Manajemen diartikan sebagai proses perencanaan pengorganisasian, kepemimpinan dan pengawasan upaya (usaha-usaha) anggota organisasi dan menggunakan semua sumberdayanya organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

5) Oey Liang Lie

Manajemen adalah ilmu dan seni perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian dan pengawasan sumberdaya manusia dan alam, terutama sumberdaya manusia untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Dari definisi-definisi diatas, dapat kita tarik kesimpulan bahwa manajemen adalah perpaduan antara ilmu pengetahuan dan seni. Manajemen mempunyai tujuan tertentu, berhasil tidaknya tujuan itu tergantung pada kemampuan manajer mempergunakan segala potensi yang ada.¹¹

b. Unsur-unsur Manajemen

Menurut Harington Emerson dalam Yayat M.Herujito, manajemen mempunyai lima unsur (5 M) yaitu:

- 1) Men
- 2) Money
- 3) Materials
- 4) Machine, and
- 5) Methods

Hasibuan lebih lanjut merumuskan dengan 6 M, yaitu:

- 1) *Men*, tenaga kerja manusia, baik tenaga kerja eksekutif maupun operatif.

¹¹ *Ibid*, hlm 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

c. Fungsi Manajemen

Fungsi dalam hal ini adalah sejumlah kegiatan yang meliputi berbagai jenis pekerjaan yang dapat digolongkan dalam suatu kelompok sehingga membentuk satu kesatuan administratif. Sebagaimana dikatakan oleh Louis A. Allen dalam Yayat M. Herujito manajemen adalah suatu jenis pekerjaan khusus yang menghendaki usaha mental dan fisik yang diperlukan untuk memimpin, merencanakan, menyusun, mengawasi serta meneliti. Menurut Louis A. Allen, pekerjaan manajer itu mencakup 4 fungsi, yaitu :

- 1) Memimpin (*leading*)
- 2) Merencana (*Planning*)
- 3) Menyusun (*Organizing*)
- 4) Mengawasi dan meneliti (*Controlling*)

Koonz Harold dan O'Donell Cyril menyebutkan terdapat lima fungsi pokok dalam manajemen, Yaitu:

- 1) Planing
- 2) Organizing
- 3) Staffing
- 4) Directing and Leading
- 5) Controlling

George R. Terry Merumuskan Fungsi manajemen menjadi empat pokok, yaitu:

¹² Ibid, hlm 4

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- 1) Planning
 - 2) Organizing
 - 3) Actuating
 - 4) Controlling¹³

2. Strategi

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planing*) dalam manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Akan tetapi untuk mencapai tujuan tersebut, strategi tidak berfungsi sebagai peta jalan yang hanya menunjukkan arah saja, melainkan harus mampu menunjukkan taktik operasionalnya.¹⁴ Dengan kata lain perencanaan ialah menetapkan pekerjaan yang harus dilakukan oleh kelompok atau organisasi untuk mencapai tujuan yang ditentukan.

Strategi bagi manajemen organisasi pada umumnya, adalah rencana secara besar dan berorientasi jangkauan masa depan yang jauh, serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan sebagai sasaran dari organisasi yang bersangkutan.¹⁵

Demikian pula dengan strategi komunikasi merupakan paduan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Strategi Komunikasi ini harus mampu menunjukan bagaimana operasionalnya secara paraktis harus dilakukan. Dalam arti kata bahwa pendekatan (*approach*) bisa berbeda sewaktu-waktu bergantung pada situasi dan kondisi.¹⁶

Dalam merumuskan suatu strategi, memperlihatkan berbagai faktor yang sifatnya kritikal, yaitu :

¹³ Ibid, hlm 8

¹⁴ Onong Unchjana Effendy, *Ilmu Komunikasi teori dan praktek* (Bandung: Remaja Roesdakarya, 2009), hlm. 32

¹⁵ Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008), hlm, 17

¹⁶ Onong Uchjana Effendy, *Loc. Cit.* Hlm. 32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Strategi berarti menentukan misi pokok suatu organisasi/perusahaan
- b. Mengembangkan profil tertentu bagi organisasi, artinya menggambarkan kemampuan yang dimiliki dan kondisi internal yang dimiliki suatu organisasi.
- c. Pengenalan tentang lingkungan yang akan organisasi tersebut berinteraksi, terutama situasi yang membawa suasana persaingan yang mau tidak mau harus dihadapi, apabila organisasi tersebut tidak hanya ingin melanjutkan eksistensinya, tetapi juga untuk meningkatkan produktivitas dan efektivitas kerjanya.¹⁷

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam menjalankan strategi adalah sebagai berikut :

- a. Kredibilitas (Credibility), komunikasi itu dimulai dari suasana saling percaya yang diciptakan oleh pihak komunikator secara sungguh-sungguh untuk melayani publiknya yang memiliki keyakinan dan respect.
- b. Konteks (Context), menyangkut sesuatu yang berhubungan dengan lingkungan kehidupan sosial. Pesan yang harus disampaikan dengan jelas serta sikap yang partisipatif. Komunikasi diperlukan untuk mendukung lingkungan sosial melalui pemberitaan media massa.
- c. Isi (Content), pesan yang menyangkut kepentingan orang banyak atau publik sehingga informasi yang diterima sebagai sesuatu yang bermanfaat secara umum bagi masyarakat.
- d. Kejelasan (Clarity), pesan yang disusun dengan kata-kata yang jelas, mudah dimengerti, serta memiliki pemahaman yang sama antara pemberi dan penerima pesan paham akan isi pesan yang jelas.
- e. Kontinuitas dan konsistensi (Continuity and consistency), komunikasi adalah proses yang berkelanjutan dengan berbagai macam variasi dalam penyampaian pesannya. Dengan demikian akan mempermudah proses belajar dalam menyampaikan pesan agar dapat terus berkelanjutan.

¹⁷ Sondang P, Siagian, Manajemen Strategi (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2000) hal 16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Saluran (Channels), menggunakan saluran media informasi yang tepat dan terpercaya serta dipilih oleh khalayak sebagai target sasaran.
- g. Kapabilitas khalayak (Capability of audience), memperhitungkan kemampuan yang dimiliki oleh khalayak. Komunikasi dapat menjadi efektif bagi masyarakat bila berkaitan dengan faktor-faktor yang bermanfaat seperti kebiasaan dan peningkatan kemampuan membaca dan mengembangkan pengetahuan.¹⁸

Strategi dalam kajian komunikasi harus didukung oleh teori, karena teori merupakan pengetahuan berdasarkan pengalaman (empiris) yang sudah diuji kebenarannya. *Harold D. Laswell* memiliki teori yang relevan jika dikaitkan dengan strategi komunikasi. *Laswell* menyatakan, cara terbaik untuk menerangkan kegiatan komunikasi ialah menjawab pertanyaan “*Who Says What Which Channel To Whom With What Effect?*”. Untuk mantapnya strategi komunikasi, maka segala sesuatunya harus dipertautkan dengan komponen yang merupakan jawaban terhadap pertanyaan dalam rumus Laswell tersebut :

1. *Who?* (Siapakah komunikatornya?)
2. *Says What?* (Apa yang disampaikan?)
3. *In which channel?* (Media apa yang digunakannya?)
4. *To Whom?* (Siapa komunikannya?)
5. *With what effect?* (Apa efek yang diharapkan?).¹⁹

3. Redaksi

Redaksi ialah bagian atau sekumpulan orang dalam sebuah organisasi perusahaan media massa (cetak, elektronik, *online*) yang bertugas untuk menolak atau mengizinkan pemuatan sebuah tulisan atau berita melalui berbagai pertimbangan, diantaranya ialah bentuk tulisan berupa berita atau bukan, bahasa, akurasi, dan kebenaran tulisan.²⁰

¹⁸ Rosady Ruslan, *Manajemen Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005) hal

¹⁹ Onong Uchjana Effendy, *op.cit* hlm, 29

²⁰ Kurniawan Junaedhie, *Ensiklopedi Pers Indonesia* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991), hlm 226-227

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Septiawan Santana K dalam buku *Jurnalisme Kontemporer*, redaksi di definisikan sebagai bagian redaksional (*The Editorial Departement*) yaitu bagian yang mengurus pemberitaan. Bagian yang di pimpin oleh Seorang Pemimpin redaksi ini bertanggung jawab atas pekerjaan yang terkait dengan pencarian dan pelaporan berita. Maka itulah, jajaran ini disibukan oleh proses rapat redaksi yang memutuskan peristiwa apa yang akan diangkat, peristiwa mana yang ditangguhkan.²¹

Rapat redaksi biasanya membicarakan rencana-rencana berita yang akan diliput dan disajikan. Dengan adanya rencana peliputan ini, berita-berita yang akan mengisi suatu media bisa dipersiapkan lebih awal, lebih matang dan lebih berkualitas. Perencanaan berita menjadi sangat vital karena menentukan isi media.²²

Secara struktural, redaksi media umumnya terdiri atas pemimpin redaksi, redaktur pelaksana, redaktur, koordinator liputan dan reporter. Berikut penjelasan mengenai tugas dan tanggung jawabnya:

1) Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi adalah orang pertama yang bertanggung jawab terhadap semua penerbitan berita. Tugas utama pemimpin redaksi adalah mengendalikan kegiatan keredaksian di perusahaannya yang meliputi penyajian berita, penentuan liputan, pencarian fokus pemberitaan, penentuan topik, pemilihan berita utama (*headline*), berita pembuka halaman (*opening news*), menugaskan atau membuat sendiri tajuk dan sebagainya. Pendeknya, baik dan buruk isi pemberitaan pada penerbitannya, tergantung dari ketajaman pemimpin redaksi dalam mencari dan memilih materi pemberitaannya. Itu sebabnya pemimpin redaksi harus memiliki wawasan yang luas terhadap perkembangan situasi.²³

²¹ *Ibid*, hlm, 188

²² Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011) hlm 82.

²³ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) , hal, 18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Redaktur Pelaksana

Redaktur pelaksana adalah jabatan yang dibentuk untuk membantu pemimpin redaksi dalam melaksanakan tugas-tugas ke redaksionalnya. Dalam pelaksanaan tugas sehari-hari redaktur pelaksana mengatur pelaksanaan tugas sesuai dengan yang digariskan oleh pemimpin redaksi. Dalam keadaan tertentu, redaktur pelaksana bisa membebankan tugas kepada para redaktur halaman (editor) sesuai dengan bidangnya masing-masing.²⁴

3) Redaktur

Yang dimaksud dengan redaktur adalah petugas yang bertanggung jawab terhadap isi halaman surat kabar. Tugas redaktur adalah menerima bahan berita, baik dari kantor berita, wartawan, responden atau bahkan press release dari lembaga, organisasi, instansi atau perusahaan swasta. Bahan berita kemudian diseleksi untuk dipilih mana yang layak untuk dimuat dengan segera (hari itu juga) dan mana yang bisa ditunda pemuatannya.²⁵

4) Koordinator Liputan

Koordinator liputan sering disebut dengan koordinator reportase yang berfungsi sebagai mengoordinasi wartawan dan mengatur tugas-tugas liputan para wartawan. Koordinator liputan merupakan komando peliputan yang membawahi para reporter. Sebagai komando atau koordinator, Koordinator liputan harus tahu jumlah reporter dengan segala kemampuan dan karakternya. Koordinator liputan mengatur para wartawan dalam urusan atau tugas-tugas liputan di lapangan yang tentu saja dikoordinasikan dengan para redaktur yang menangani halaman. Urusan wartawan dan masalah peliputan sepenuhnya menjadi wewenang dan tanggung jawab Koordinator liputan.²⁶

²⁴ *Ibid*, hlm, 20

²⁵ *Ibid*, hlm. 21

²⁶ Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Secara umum, tugas seorang Koordinator liputan, yaitu :

- a) *Me-manage* wartawan
- b) Melakukan distribusi penugasan kepada seluruh reporter
- c) Melakukan rotasi atau rolling tugas wartawan
- d) Mengevaluasi kinerja para reporter

Kualifikasi seorang Koordinator liputan sangat menentukan mutu dan kualitas liputan para reporter suatu media, karena Koordinator liputan lah yang memegang komandonya.

5) Reporter (Wartawan)

Reporter atau wartawan adalah seseorang yang bertugas mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi berita, untuk disiarkan melalui media massa.²⁷

6) Koresponden

Koresponden (*Stringer*) yang lebih dikenal dengan sebutan wartawan pembantu adalah seorang yang berdomisili di suatu daerah, diangkat, ditunjuk oleh suatu penerbitan pers diluar daerah atau luar negeri, untuk menjalankan tugas kewartawanannya yaitu memberikan laporan secara kontinyu tentang kejadian atau peristiwa yang terjadi di daerahnya.²⁸

4. Berita

Definisi Berita

Menurut Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, berita (*news*) adalah laporan peristiwa terbaru. Tidak semua peristiwa layak dilaporkan (diberitakan). Yang layak dilaporkan hanyalah peristiwa yang memenuhi kriteria “nilai berita” (*news values*). Sebuah berita minimal mengandung salah satu nilai berita, disebut juga “nilai jurnalistik”.²⁹

Mahasiswa Jurnalistik (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011), h72-73

²⁷ Totok Djuroto, *Op. Cit.* hlm, 22

²⁸ Totok Djuroto, *Op. Cit.* hlm, 23

²⁹ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam buku *Jurnalistik: Teori dan Praktik* yang ditulis Kusumaningrat mendefinisikan berita berdasarkan wilayah kekuatan dunia yakni Pers Timur dan Pers Barat. Dalam Pers Timur, berita tidak dipandang sebagai komoditi atau bukan barang dagangan. Berita adalah suatu proses yang ditentukan arahnya. Berita tidak didasarkan pada maksud untuk memuaskan nafsu keingintahuan semata yang luar biasa dan menakjubkan, melainkan untuk mengorganisasikan pembangunan dan pemeliharaan Negara sosialis. Sedangkan Pers Barat memandang berita itu sebagai komoditi atau barang dagangan yang dapat diperjualbelikan. Oleh karena itu, sebagai barang dagangan ia harus menarik.³⁰

Masih dalam buku *Jurnalistik: Teori dan Praktik*, berita menurut sistem Pers era reformasi adalah informasi aktual tentang fakta-fakta dan opini yang menarik perhatian banyak orang.³¹

Definisi lain diungkapkan oleh Michtel V Charnley. Menurutnya, berita adalah laporan tercepat dari suatu peristiwa atau kejadian yang faktual, penting dan menarik bagi sebagian besar pembaca serta menyangkut kepentingan mereka.³²

b. Nilai berita

Berdasarkan dari beberapa definisi berita yang telah diungkapkan sebelumnya, maka dapat ditarik suatu kata kunci yang dapat menjadi karakteristik utama (nilai berita) suatu berita yaitu cepat, nyata, penting dan menarik.³³

Asep Syamsul M. Romli dalam buku *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* menguraikan nilai berita sebagai berikut:

- 1) *Impact* : berdampak atau berpengaruh. Makin banyak orang terkena dampak sebuah peristiwa, kian besar pula dampak sebuah berita. Hal

³⁰ Kusumaningrat, Hikmat. Purnama Kusumaningrat, *Jurnalistik Teori dan Praktik*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012), hlm, 31

³¹ *Ibid*, hlm, 40

³² Asep Syamsul M Romli, *Jurnalistik Praktis*, (Bandung: Rosda, 2000), hlm. 3

³³ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang menyangkut kepentingan umum pasti layak diberitakan, misalnya kenaikan harga BBM.

- 2) *Proximity* : kedekatan geografis dan psikologis dengan publik. Kian dekat pembaca dengan sebuah kejadian, makin besar pula nilai beritanya.
- 3) *Timeliness* : “baru” (*New*), adalah bagian terbesar sebagai sebuah berita, yakni baru terjadi (aktual). Ada ungkapan, berita itu seperti ikan: lebih baik dalam keadaan segar (*news, like fish, is better fresh*).
- 4) *Prominence*: ketokohan orang yang terlibat atau menjadi subyek peristiwa, misalnya selebritas atau tokoh politik (pejabat). Ribuan orang biasa kawin cerai tidak jadi berita, namun jika pelakunya seorang artis atau menteri, pasti jadi berita.
- 5) *Novelty* : Hal baru, asing, aneh, unik, tidak lazim.
- 6) *Conflict* : perang, politik, dan kriminalitas merupakan nilai berita yang paling umum.³⁴

c. Unsur berita

Peristiwa yang mengandung minimal salah satu nilai berita itu, lalu direkonstruksikan dalam rangkaian kata atau kalimat meliputi unsur 5W+1H, unsur yang wajib ada dalam sebuah berita :

- 1) *what* (apa) yang terjadi.
- 2) *who* (siapa) yang terlibat.
- 3) *when* (kapan) peristiwa terjadi.
- 4) *where* (di mana) peristiwa itu terjadi.
- 5) *why* (mengapa) peristiwa itu terjadi.
- 6) *how* (bagaimana) proses kejadiannya.³⁵

d. Jenis berita

Jenis-jenis berita terbagi menjadi 3 (tiga) jenis yaitu:

- 1) *Straight news* (berita langsung) umumnya diletakkan di halaman depan dan berisi informasi mengenai peristiwa yang dianggap penting

³⁴ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 72

³⁵ *Ibid*, hlm, 73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk segera diketahui khalayak. Straight news menonjolkan aktualitas informasi mengenai “apa” yang terjadi dan padat di bagian awal berita.

Di media online penyajian dari jenis berita straight news sangat diandalkan terutama media online ini dituntut atas kecepatan (realtime) dengan bentuk suguhan yang sederhana, mudah dicerna pembaca dan ada pembaruan berita secara berkala.

- 2) *Depthnews* (berita mendalam) menghimpun pada informasi berdasarkan fakta sesuai peristiwa untuk dijadikan sebagai informasi tambahan.
- 3) *Comprehensive news* berisi tentang fakta yang sifatnya menyeluruh dari berbagai aspek.³⁶

e. *Angle* berita

Zaenuddin HM mengenai *Angle* atau sudut berita yang menjelaskan bahwa saat menyajikan berita setiap wartawan memiliki sudut pandang tersendiri, dari sisi mana dia melihat berita itu harus ditampilkan. Ia memilih aspek tertentu yang dianggap penting untuk ditonjolkan, itulah yang disebut *angle* berita.³⁷

Menurut G.R. Terry, manajemen diartikan sebagai proses yang khas yang terdiri atas perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan yang dilakukan untuk menentukan dan usaha mencapai sasaran-sasaran dengan memanfaatkan sumberdaya manusia dan sumberdaya lainnya.³⁸

George R.Terry Merumuskan Fungsi manajemen menjadi empat pokok, yaitu *Planning, Organizing, Actuating, Controlling*³⁹

³⁶ AS Haris, Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. (Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2014), hlm, 69

³⁷ Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011) hal 136.

³⁸ Zasri M. Ali, *Dasar-dasar Manajemen* (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 2

³⁹ *Ibid*, hlm 8

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Memproses sebuah isu menjadi berita yang menarik. Ada beberapa elemen yang harus diperhatikan, salah satu di antaranya yaitu fungsi manajemen (*function of management*) yang dijalankan oleh media itu sendiri, baik cetak maupun elektronik.⁴⁰

Henry Fayol dalam buku Manajemen Penerbitan Pers, menyebut fungsi manajemen ada empat, yaitu *Planning*, *Organizing*, *Actuating* dan *Controlling* yang kemudian disingkat menjadi POAC. *Planning* diartikan sebagai penetapan tujuan, penetapan aturan, penyusunan rencana dan sebagainya. *Organizing* meliputi pembentukan bagian-bagian, pembagian tugas, pengelompokan pegawai dan lain-lain. *Actuating* terbagi atas melaksanakan tugas, memproduksi, mengemas produk dan selanjutnya. *Controlling* meliputi melihat pelaksanaan tugas, menyeleksi produk, mengevaluasi penjualan dan sebagainya.⁴¹

Sebelum berita atau informasi disajikan kepada pembaca, maka terlebih dahulu akan melalui proses yang terdiri dari tahapan yang telah dipersiapkan, dan menjadi tanggungjawab redaksi. Tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

a. Perencanaan (*Planning*)

Perencanaan merupakan proses dasar yang digunakan untuk memilih tujuan dan cara mencapainya. Perencanaan adalah pemilihan sekumpulan kegiatan dan keputusan selanjutnya apa yang harus dilakukan, kapan, bagaimana dan oleh siapa.⁴²

Menurut AS Haris Sumadiria, berita yang baik adalah hasil perencanaan yang baik. Berikut ini ialah bagaimana berita diduga melalui meeting;

Proses pencarian dan penciptaan berita diduga dimulai dari ruang redaksi melalui forum rapat proyeksi (rapat perencanaan

⁴⁰ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006) , hal, 96

⁴¹ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) , hal, 96

⁴² Zasri M. Ali, *Dasar-dasar Manajemen* (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berita/rapat peliputan/rapat rutin wartawan dibawah koordinasi koordinator liputan).⁴³

Tahapan pertama dalam teknis pembuatan informasi atau berita Pada konsep proses pembuatan berita (news processing), adalah *News Planning* = perencanaan berita.

Dalam tahap ini redaksi melakukan Rapat Proyeksi, yakni perencanaan tentang informasi yang akan disajikan. Acuanannya adalah visi, misi, rubrikasi, nilai berita, dan kode etik jurnalistik. Dalam rapat inilah ditentukan jenis dan tema-tema tulisan/berita yang akan dibuat dan dimuat, lalu dilakukan pembagian tugas di antara para wartawan.⁴⁴

b. Pengorganisasian (*Organizing*)

Pengorganisasian adalah keseluruhan proses pengelompokan orang-orang, alat-alat, tugas-tugas, tanggungjawab dan wewenang, sedemikian rupa sehingga tercipta suatu organisasi yang dapat digerakkan sebagai satu kesatuan dalam rangka pencapaian tujuan yang telah di tentukan.⁴⁵

Organizing meliputi pembentukan bagian-bagian, pembgian tugas, pengelompokan pegawai dan lain-lain.⁴⁶

Totok Djuroto dalam buku manajemen penerbitan pers menggambarkan sturktur organisasi bidang redaksi adalah sebagai berikut:

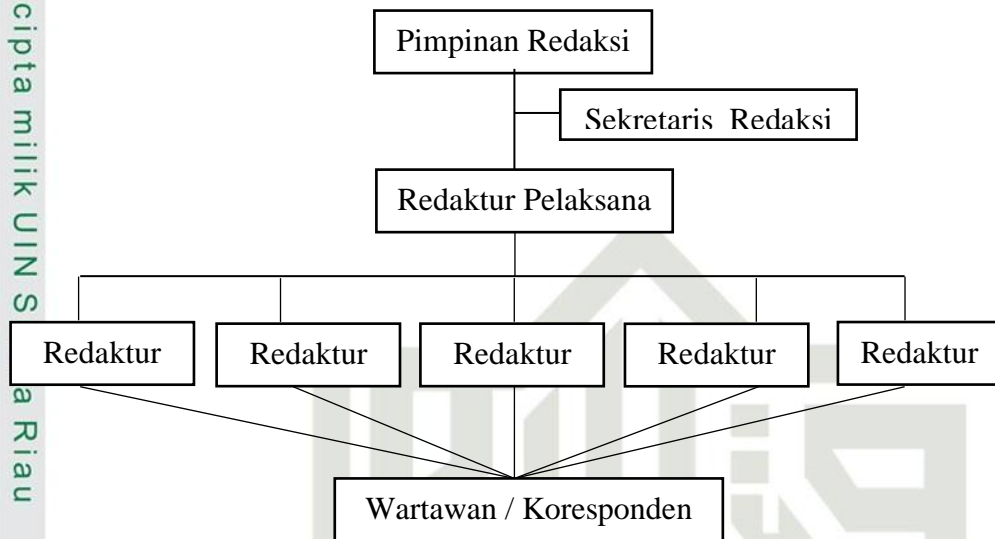
⁴³ AS Haris, Sumadiria, *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. (Jakarta: Simbiosa Rekatama Media , 2014), hlm, 94

⁴⁴ Wahyudin. *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. (Makasar: Fakultas Ilmu Keolahragaan, 2016), hlm 9

⁴⁵ Zasri M. Ali, *Dasar-dasar Manajemen* (Pekanbaru: Suska Press, 2008), hlm. 23

⁴⁶ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) , hal, 90

Gambar 2.1
Struktur Sederhana Bidang Redaksi



Sumber : Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Rosdakarya, 2000) hlm. 25

c. Pelaksanaan (Aktuating)

Pelaksanaan ini meliputi bagaimana manajer memberikan pengarahan dan pengaruhnya pada individu-individu dalam organisasi untuk melakukan kewajiban mereka masing-masing sesuai dengan pekerjaannya.⁴⁷

Actuating ini terbagi atas melaksanakan tugas, memproduksi, mengemas produk, menjual produk, dan lain-lain.⁴⁸

Informasi yang disajikan sebuah media massa tentu harus dibuat atau disusun dulu. Yang bertugas menyusun informasi adalah bagian redaksi (Editorial Department), yakni para wartawan, mulai dari Pimpinan Redaksi, Redaktur Pelaksana, Redaktur Desk, Reporter, Fotografer, Koresponden, hingga Kontributor.⁴⁹

⁴⁷ Fajar Juanedi, *Manajemen Media Massa*, (Yogyakarta: Buku literasi Yogyakarta, 2014), hlm 44

⁴⁸ Totok Djuroto. *Manajemen Penerbitan Pers* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000) , hal, 9

⁴⁹ Wahyudin. *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. (Makasar: Fakultas Ilmu Keolahragaan, 2016) hlm 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah *News Planning* (perencanaan berita), teknis pembuatan informasi atau berita dalam konsep proses pembuatan berita (news processing), selanjutnya meliputi:

- 1) *News Hunting* = pengumpulan bahan berita.

Setelah rapat proyeksi dan pembagian tugas, para wartawan melakukan pengumpulan bahan berita, berupa fakta dan data, melalui peliputan, penelusuran referensi atau pengumpulan data melalui literatur, dan wawancara.⁵⁰

Menurut Asep Syamsul M Romli, meliput berita dilakukan setelah melewati proses perencanaan dalam rapat proyeksi redaksi. Ada tiga teknik peliputan berita, yakni reportase, wawancara dan riset kepustakaan (studi literatur).

Reportase adalah kegiatan jurnalistik berupa meliput langsung ke lapangan, ke “TKP” (tempat meliput langsung). Wartawan mendatangi langsung tempat kejadian/peristiwa, lalu mengumpulkan fakta dan data seputar peristiwa tersebut. fakta dan data yang dikumpulkan harus memenuhi unsur berita yaitu 5W+1H. Peristiwa yang diliput juga harus memiliki nilai berita.

Wawancara, Peliputan berita memerlukan wawancara (*Interview*) dengan sumber berita atau narasumber (*Interviewee*). Wawancara bertujuan menggali informasi, komentar, opini, fakta, atau data tentang suatu masalah atau peristiwa dengan mengajukan pertanyaan kepada narasumber.

Riset Kepustakaan, Riset keustakaan (studi literatur) adalah teknik peliputan atau pengumpulan data dengan mencari, klipping koran, makalah-makalah, atau artikel koran, menyimak brosur, membaca buku, atau menggunakan fasilitas *Search engine* di internet.⁵¹

⁵⁰ Ibid, hlm 9

⁵¹ Asep Syamsul M Romli, *Jurnalistik Praktis*, (Bandung: Rosda, 2000), hlm. 7-10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) *News Writing* = penulisan naskah.

Setelah data terkumpul, dilakukan penulisan naskah. Dalam menulis berita, seorang wartawan mengacu kepada nilai-nilai berita untuk kemudian dipadukan dengan unsur-unsur berita sebagai “rumus umum” penulisan berita.

Penulisan naskah berita, selain harus memenuhi unsur 5W+1H, berita pada umumnya menggunakan teknik melaporkan (*to report*) yang merujuk pada pola piramida terbalik (*inverted pyramid*). Piramida terbalik (*inverted pyramid*) adalah memulai penulisan berita dengan mengemukakan fakta/data yang dianggap paling penting, kemudian dianggap agak penting, kurang penting dan seterusnya.⁵²

Susunan penulisan berita bentuk piramida terbalik ini menguntungkan pembaca dalam hal efisiensi waktu karena langsung mengetahui berita paling penting. Karenanya, bentuk ini bisa lebih menarik perhatian pembaca.⁵³

Dalam *Web*, piramida terbalik jadi lebih penting, para penggunaanya kerap hanya membaca bagian atas sebuah tulisan. Mereka tidak meneruskan membacanya. “mereka tidak menggulung layar”, tulis Nielsen’sen dalam *Inverted Pyramids in Cyberspace Frames*. Gulungan layar ialah istilah dari proses internet meneruskan jaringan informasinya. Menghubungkan pengguna *Web* dengan situs-situs yang telah dirancang jaringan *link*-nya.⁵⁴

Gaya penulisan naskah dimedia *online* hendaknya ringkas dan *to the point*. Naskah panjang dapat dipilah dalam beberapa judul tulisan, lalu gunakan tautan untuk “menyatukan”. Sebagai acuan, naskah berita *online* idealnya maksimal 400 kata dan

⁵² *Ibid*, hlm, 12

⁵³ *Ibid*, hlm, 12

⁵⁴ Septiawan Santana K, *Jurnalisme Kontemporer*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005), hlm, 138

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maksimal 800 kata untuk naskah jurnalistik lainnya seperti artikel opini dan feature.⁵⁵

Judul (*head*) dan alinea pertama (*lead*) harus dibuat semenarik mungkin sehingga “*eye catching*” (menarik perhatian dan minat baca” karena sebagaimana di media konvensional pembaca umumnya hanya membaca judul (*headline reader*) atau teras berita (*lead reader*). Umumnya, *lead* adalah alinea pertama dari sebuah naskah artikel berita tersebut. bisa pula berupa kalimat tersendiri, misalnya menampilkan isi berita paling menarik sebagai “*eye catcher*”.⁵⁶

Body atau tubuh berita biasanya diformat dalam bentuk singkat dan padat karena informasi terus mengalir dan berubah sewaktu-waktu. Namun kelengkapan informasi tetap terjaga karena antara berita yang satu dengan berita yang lain bisa dikaitkan (*linkage*) hanya dengan satu klik.⁵⁷

Pendekatan “piramida terbalik” lebih intens digunakan dalam penulisan berita *online*, yaitu benar-benar mengedepankan yang paling penting dan mendesak diketahui pembaca. Apalagi jika berita itu di *share* ke Facebook, maka yang tampil di Facebook adalah judul dan alinea pertama.⁵⁸

Selain unsur 5W+1H dan pola piramida terbalik, setidaknya ada enam kaidah atau cara (gaya, teknik, format) menulis di media *online* (*online writing*) yang wajib diperhatikan dan diamalkan agar sajian naskah teks (tulisan) di media *online* atau internet “ramah pengguna” (*user friendly*). Enam kaidah menulis di media *online* itu adalah sebagai berikut:

⁵⁵ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 60

⁵⁶ *Ibid*

⁵⁷ *Ibid*

⁵⁸ *Ibid*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) *Scannability*. Mudah dipindai, enak dipandang mata, menarik perhatian.
- b) *Readability*. Mudah dibaca, enak dibaca, nyaman dimata, tidak memberatkan mata.
- c) *Usability*. Berguna, bermanfaat, dicari orang, dibutuhkan.
- d) *Findability*. Mudah ditemukan, mudah diklik, muncul halaman pertama Google. Ini terkait SEO, termasuk soal “Keyword density” dan “SEO Onpage” lainnya.
- e) *Visibility*. Mudah dilihat, mudah ditemukan, misalnya menggunakan huruf kapital, *bold*, *italic as well as underlining* untuk kata, kalimat atau bagian tertentu.
- f) *Mobile Reader Friendly*. Ramah pembaca *mobile*, yakni mudah ditemukan, dipindai, dibaca, nyaman dimata pengguna yang mengakses media online diperangkat *mobile*.⁵⁹

3) *News Editing* = penyuntingan naskah.

Naskah yang sudah ditulis harus disunting dari segi redaksional (bahasa) dan isi (substansi). Dalam tahap ini dilakukan perbaikan kalimat, kata, sistematika penulisan, dan substansi naskah, termasuk pembuatan judul yang menarik dan layak jual serta penyesuaian naskah dengan space atau kolom yang tersedia.⁶⁰

d. Pengawasan (*Controlling*)

Fungsi terakhir dalam manajemen adalah pengawasan. Pengawasan dilakukan untuk mengevaluasi fungsi-fungsi manajemen yang telah berlangsung dalam organisasi.⁶¹

Menjadi tugas manajer untuk menjalankan pengawasan dalam organisasi. Pengawasan yang dilakukan secara teratur memberi

⁵⁹ *Ibid*, hlm 122

⁶⁰ Wahyudin. *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. (Makasar: Fakultas Ilmu Keolahragaan, 2016), hlm 9

⁶¹ Fajar Juanedi, *Manajemen Media Massa*, (Yogyakarta: Buku literasi Yogyakarta, 2014), hlm 46

6. Persaingan Media

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), persaingan adalah usaha memperlihatkan keunggulan masing-masing yang dilakukan oleh perserorangan (perusahaan negara) pada bidang perdagangan, produksi dan sebagainya.⁶⁴

Persaingan yang terjadi di industri media tidak lain untuk memperebutkan khalayak sebanyak mungkin, yang implikasinya berbanding lurus dengan perolehan iklan untuk kelangsungan hidup media. Berbagai carapun dilakukan melalui penyesuaian pola isi media berdasarkan konsumsi khalayak yang disasar desain media, *layout*, perencanaan dan penjadwalan juga bisa saja merefleksikan keinginan pengiklan. McQuail (2002: 198). khalayak bisa didefinisikan sebagai target pemasaran sebagaimana dijelaskan oleh McQuail (1987) bahwa khalayak berpotensi menjadi konsumen terhadap medium dan sebagai target dari pesan-pesan atau iklan perusahaan; yang pada tahap selanjutnya diharapkan menjadi konsumen dari produk-produk yang diiklankan.⁶⁵

Picard dalam *Albaran*, mengatakan media massa merupakan institusi ekonomi yang menghubungkan antara produksi dan menyebarkan isi media kepada konsumen. Hal ini berimbas pada kebijakan media yang mengacu pada aturan ekonomi. Konsumen dalam hal ini publik dapat mempengaruhi perusahaan media melalui jenis isi media yang ditawarkan.

⁶² *Ibid*, hlm 47

⁶³ *Ibid*, hlm 47

⁶⁴ <https://kbbi.web.id/saing>, (diakses pada 28/02/2019 pukul 20.00.WIB)

⁶⁵ Denis, McQuail, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, (Jakarta:Erlangga, 1987),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsumen menetapkan nilai berdasarkan dari keinginan individu dan kebutuhan dari produk-produk tertentu.⁶⁶

Proses ini membantu konsumen untuk menentukan jenis isi media yang dapat berguna untuk memenuhi kebutuhan mereka. *Dual product market* merupakan karakter yang unik dari industri media massa.⁶⁷

Berikut adalah bagan dari *dual product market*:



Gambar 2.2
Dual Product Market Picard dalam Albarran (1996:27)

Menjelaskan bahwa media beroperasi pada *dual product market* dimana media menawarkan produk melalui konten berita sekaligus menawarkan iklan dalam satu ruang *timeline*. Untuk menjalankan *dual product market* industri media harus terlebih dahulu melakukan pemetaan geografis sebagai lahan penjualan untuk menemukan sebuah pasar media yaitu dengan menggabungkan produk dan besaran geografis. Jangkauan wilayah ruang berpotensi akan menentukan laku atau tidaknya suatu produk media.

Pada dasarnya ada 3 sumber utama penunjang kehidupan industri media, yakni :

- a. Modal (*capital*), misalnya pemasukan iklan, iuran berlangganan.
- b. Jenis isi media (*types of content*), misalnya acara kuis, sinetron atau informasi.

⁶⁶ Albarran, Alan. A. (1996). *Media Economics Understanding Markets, Industries, and Concept*, Iowa State University Press. hlm, 3-4

⁶⁷ *Ibid*, hlm, 22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Jenis khalayak sasaran (*types of audience*), misalnya menengah ke atas, regional, atau berdasarkan jenis kelaminnya, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan sebagainya.⁶⁸

7. Media Online

a. Definisi Media Online

Asep Syamsul M. Romli dalam buku jurnalistik *Online : Panduan Mengelola Media Online*, menjelaskan media *online* sebagai berikut :

Menurut definisi, media *online* (*online media*) disebut juga *cybermedia* (media siber), *internet media* (media *internet*), dan *new media* (media baru) dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web (*website*) *internet*.⁶⁹

Pedoman Pemberitaan Media Siber (PPMS) yang dikeluarkan Dewan Pers mengartikan media *online* sebagai “segala bentuk media yang menggunakan wahana internet dan melaksanakan kegiatan jurnalistik, serta memenuhi persyaratan Undang-Undang Pers dan Standar Perusahaan Pers yang ditetapkan Dewan Pers”.⁷⁰

Masih menurut Romli dalam buku tersebut, media *online* adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak (*printed media*) – koran, tabloid, majalah, buku– dan media elektronik (*electronic media*) –radio, televisi, dan film/video.⁷¹

Media *Online* merupakan produk jurnalistik *online*. Jurnalistik *online* disebut juga *cyber journalisme*– didefinisikan wikipedia sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui *internet*,”. Secara teknis atau “fisik”, media *online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Dalam perspektif studi media atau

⁶⁸ Rachmat kriyantonono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana 2016), 275

⁶⁹ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 34

⁷⁰ *Ibid*, hlm, 34

⁷¹ *Ibid*, hlm, 34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi massa, media *online* menjadi obyek kajian teori “media baru” (*new media*), yaitu mengacu pada permintaan akses ke konten (isi/informasi) kapan saja, dimana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi kreatif, dan pembentukan komunitas sekitar konten media, juga aspek generasi “*Real-time*”.⁷²

b. Jenis-jenis Media Online

Secara teknik atau “fisik”, media *Online* adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media *online* adalah portal, website (Situs Web, termasuk blog dan media sosial seperti Facebook dan Twitter), radio *online*, TV *online* dan email. Namun yang dimaksud dalam kajian media *online* ini adalah media *online* berupa website, utamanya *website* berita (*news online media*). Media *online* berupa situs berita bisa diklasifikasikan menjadi lima kategori:

- 1) Situs berupa “edisi *online*” dari media cetak surat kabar atau majalah, seperti *republika* dan *kompas online*.
- 2) Situs berupa “edisi *online*” media penyiaran radio
- 3) Situs berupa “edisi *online*” media penyiaran televisi
- 4) Situs berupa *online* “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik.
- 5) Situs “indeks berita” yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti yahoo! News, NewsNow dan Google News.⁷³

c. Karakteristik Media Online

Karakteristik sekaligus keunggulan media *online* dibandingkan “media konvensional” (cetak/elektronik) identik dengan karakteristik jurnalistik *online* antara lain:

⁷² *Ibid*, hlm, 35

⁷³ *Ibid*, hlm, 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Multimedia : dapat memuat atau menyajikan berita/ informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis dan gambar secara bersamaan.
- 2) Aktualitas : berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan penyajiannya.
- 3) Cepat : begitu diposting atau diupload, langsung bisa diakses semua orang.
- 4) Update : pembaruan (*updateting*) informasi dapat dilakukan dengan cepat baik dari sisi konten maupun redaksional, misalnya kesalahan ketik/ejaan.
- 5) Kapasitas luas : halaman web bisa menampung naskah yang sangat panjang.
- 6) Fleksibilitas : pemuatan dan editing naskah bisa kapan saja dan dimana saja, juga jadwal terbit (*update*) bisa kapan saja setiap saat.
- 7) Luas : menjangkau seluruh dunia yang memiliki akses internet.
- 8) Interaktif : dengan adanya fasilitas kolom komentar dan *chat room*.
- 9) Terdokumentasi : informasi tersimpan di “bank data” (arship) dan dapat ditemukan melalui “*link*”, “artikel terkait”, dan fasilitas “cari” (*search*).
- 10) Hyperlinked : terhubung dengan sumber lain (*links*) yang berkaitan dengan informasi tersaji.⁷⁴

8. Jurnalistik Online

a. Definisi Jurnalistik Online

Pengertian jurnalistik *online* terkait banyak istilah, yakni jurnalistik, *online*, internet dan website. Jurnalistik dipahami sebagai proses peliputan, penulisan, dan penyebarluasan informasi (aktual) atau berita melalui media massa. Online dipahami sebagai keadaan konektivitas (ketersambungan) mengacu kepada internet atau *world*

⁷⁴ Ibid, hlm, 37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wide web (www). Internet adalah kependekan dari (*interconnection-networking*) secara harfiah artinya “jaringan antar-koneksi”. Internet dipahami sebagai sistem jaringan komputer yang saling terhubung. Website atau *site* (situs) adalah halaman yang mengandung konten (media), termasuk teks, video , audio dan gambar. Website bisa diakses melalui internet dan memiliki alamat internet yang dikenal dengan URL (Uniform Resourch Locator) yang berawalan www atau http:// (Hypertext Transfer Protocol).⁷⁵

Dari pengertian diatas tersebut, jurnalistik *online* dapat didefinisikan sebagai proses penyampaian informasi melalui media internet, utamanya website.⁷⁶

b. Prinsip Jurnalistik Online

Paul Bradshaw dalam “Basic Principal Of Online Journalism” (*onlinejournalismblog.com*) menyebutkan, ada lima prinsip dasar jurnalistik *online* yang disingkat B-A-S-I-C, yakni Brevity, Adaptabilitu, Scannability, Comunity and Conversation.

- 1) Keringkasan (*Brevity*). Berita *online* dituntut untuk bersifat ringkas, untuk menyesuaikan dengan kehidupan manusia dan tingkat kesibukannya yang tinggi. Pembaca memiliki sedikit waktu untuk membaca dan ingin segera tahu informasi. Maka, Jurnalisme *online* sebaiknya berisi tulisan ringkas saja.
- 2) Kemampuan beradaptasi (*Adaptability*). Wartawan *online* di tuntut agar mampu menyesuaikan diri ditengah kebutuhan dan preferensi publik. Dengan adanya kemajuan teknologi, jurnalis dapat menyajikan berita dengan cara membuat berbagai keragaman cara, seperti dengan penyediaan format suara (audio), video, gambar, dan lain-lain dalam suatu berita.
- 3) Dapat dipindai (*Scannability*). Untuk memudahkan para audiens, situs-situs terkait dengan jurnalistik *online* hendaknya memiliki

⁷⁵ Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*, (Bandung: Nuansa Cendekia, 2018), hlm, 16

⁷⁶ Ibid, hlm 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sifat dapat dipindai, agar pembaca tidak perlu merasa terpaksa dalam membaca informasi atau berita.

- 4) Interaktivitas (*Interactivity*). Komunikasi dari publik kepada jurnalis dalam jurnalisme *online* sangat dimungkinkan dengan adanya akses yang semakin luas. Pembaca dibiarkan menjadi pengguna (*user*). Hal ini sangat penting karena semakin audiens merasa dirinya dilibatkan, maka mereka semakin dihargai dan senang membaca berita yang ada.
- 5) Komunitas dan percakapan (*Comunity and Conversation*). Media *online* memiliki peran yang lebih besar daripada media cetak atau media konvensional lainnya, yakni sebagai penjaring komunitas. Jurnalis *online* juga harus memberi jawaban atau timbal balik kepada publik sebagai sebuah balasan atas interaksi yang dilakukan publik tadi.⁷⁷

c. Karakteristik Jurnalistik Online

Perbedaan utama jurnalistik *online* dengan jurnalistik tradisional “ (cetak, radio, TV) adalah kecepatan, kemudahan akses, bisa di-*update* dan dihapus kapan saja, dan interaksi dengan pembaca atau pengguna (*user*).⁷⁸

Karakter sekaligus keunggulan jurnalisme *online* yang tidak dimiliki oleh media konvensional dalam berita online dipaparkan oleh Richard Craig dalam bukunya, *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media* (2005), yaitu:

- 1) Pembaca dapat menggunakan *link* untuk menawari pengguna dalam membaca lebih lanjut pada setiap berita.
- 2) Pembaca dapat memperbaharui berita secara langsung dan teratur.
- 3) Informasi di online sangatlah luas

⁷⁷ Ibid, hlm 17

⁷⁸ Ibid, hlm 18

- 4) Tersedianya penambahan suara, video, dan konten *online* yang tak dimiliki media cetak.
- 5) Dapat menyimpan arsip online dari zaman ke zaman.⁷⁹

B. Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu yang relevan sangat penting sebagai dasar pijakan, dalam rangka menyusun penelitian ini. Kegunaannya adalah untuk melihat dan mengetahui hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu, sekaligus perbandingan dan gambaran untuk mendukung penelitian berikutnya.

Berdasarkan penelusuran kepustakaan yang penulis lakukan, penulis menemukan beberapa penelitian yang membahas mengenai strategi media *online* dan sejenisnya. Diantaranya :

Tabel 2.1
Kajian Terdahul

No	Aspek penelitian	Keterangan
1	Judul	Strategi Pemberitaan Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media <i>Online</i>
	Penulis	Mutiara Hatika Universitas Riau, 2017, Pekanbaru
	Metode Penelitian	Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif.
	Hasil	Adapun kiat-kiat pemberitaan LKBN Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan dengan Media <i>Online</i> . Pertama melengkapi berita dengan unsur berita 5W+1H, bahkan ada unsur berita tambahan seperti 3E+1N. Kedua, LKBN Antara Biro Riau menegaskan nilai berita dan nilai informasi yang dimuat

⁷⁹ Ibid, hlm 21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		harus diperhatikan. Ketiga, wartawan dan editor harus dilengkapi dengan fasilitas yang cukup untuk memulai kegiatan peliputan dan penulisan. ini difungsikan meminimalisir kesalahan tulisan atau fakta dalam berita yang dimuat.
	Perbedaan	Penelitian ini lebih melihat bagaimana strategi pemberitaannya, dengan tujuan mengetahui kiat-kiat apa yang dilakukan LKBN Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan dengan Media <i>Online</i> . Sementara penelitian yang peneliti lakukan adalah lebih berfokus untuk melihat bagaimana manajemen yang diterapkan redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media <i>online</i> .
2	Judul	Strategi Redaksi Koran <i>Online Sorotgunungkidul.Com</i> Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H
	Penulis	Ervan Bambang Dermanto Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018
	Metode Penelitian	Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif
	Hasil	Sebelum merancang rubrik khusus yang menarik lebih banyak pembaca, Sorot terlebih dahulu melakukan pengamatan tentang segmentasi pembaca. Dalam menyajikan berita sangat perlu mengetahui pembaca yang dituju meliputi umur, selera, kebiasaan, serta bahasa yang dipergunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		<p>antara lain : (1) Segmenting, yaitu proses mengelompokkan pembaca dalam bagian-bagian kategori seperti demografis, usia, kelas-kelas sosial, dan jenis pekerjaan, yang darinya dapat terbentuk homogenitas, (2) Targeting, yaitu proses menyeleksi, memilih, dan menjangkau potensi pembaca melalui program rubrik yang tepat, (3) Positioning, yaitu strategi memasuki jendela otak pembaca dan strategi komunikasi pembentukan cita produk di benak pikiran pembaca Sorotgunungkidul.com. juga menginfokan misalnya kegiatan buka puasa bersama, siraman rohani, info buka puasa dan imsak, info mudik dan info-info lain di bulan Ramadhan.</p>
	Perbedaan	<p>Fokus Penelitian yang dilakukan Ervan Bambang Dermanto adalah untuk mengetahui dan memberikan gambaran strategi yang dilakukan Redaksi media online sorotgunungkidul.com dalam menarik minat pembaca melalui sebuah rubrik. Sementara Penelitian yang penulis kaji adalah lebih berfokus untuk melihat bagaimana manajemen yang diterapkan redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media <i>online</i> mulai dari perencanaan sampai pengawasan.</p>
3	Judul	<p>Strategi Pemberitaan Tribunsolo.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

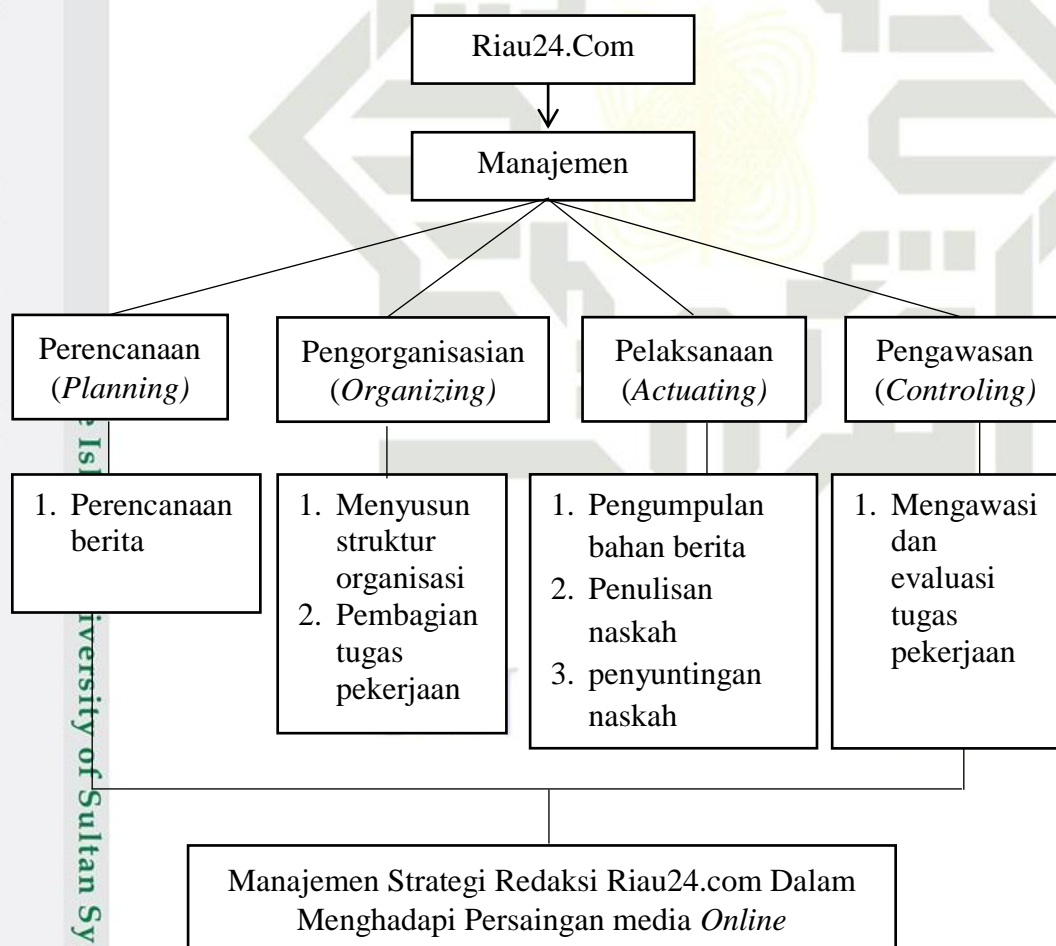
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis	Amalia Khoirunnisa Syahida Institut Agama Islam Negeri Surakarta Surakarta, 2018
Metode Penelitian	Metode dalam Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif
Hasil	Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kantor berita TribunSolo.com dalam penentuan strategi pemberitaan terlebih dahulu menentukan manajemen redaksi untuk strategi pemberitaan TribunSolo.com terdiri dari tiga bentuk startegi meliputi (1) Strategi pemilihan Isu, TribunSolo.com sukses mengangkat isu sosial kemasyarakatan menarik jumlah pembaca karena menarik dan juga penting. (2) Strategi penulisan berita yang paling menonjol adalah pada judul yang kaya akan kata kunci yang semenarik mungkin dan membagi isi berita menjadi beberapa halaman. (3) Strategi perwajahan berita mempertahankan <i>branding</i> dan pengembangan konten yang bervariasi.
Perbedaan	Penelitian yang dilakukan Amalia Khoirunnisa Syahida adalah lebih melihat bagaimana strategi pemberitaan. Sementara Peneliatian yang penulis lakukan adalah lebih berfokus untuk melihat bagaimana manajemen yang diterapkan redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media <i>online</i> mulai dari perencanaan, sampai pengawasan.

C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir menjelaskan tentang variabel yang akan dijadikan tolak ukur penelitian di lapangan yang disesuaikan dengan rumusan masalah. Berdasarkan rumusan masalah yang diangkat oleh peneliti yaitu bagaimana Manajemen strategi yang dilakukan redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori Manajemen POAC untuk melihat bagaimana manajemen strategi redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*.

Teori Manajemen POAC ini terdiri dari atas Perencanaan (*Planning*), Pengorganisasian (*Organizing*), Pelaksanaan (*Actuating*) dan Pengawasan (*Controlling*).



Gambar 2.3
Bagan Kerangka Pikir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana penelitian kualitatif merupakan suatu pendekatan dalam melakukan penelitian yang bertujuan untuk menjelaskan fenomena dengan sedalam-dalamnya.⁸⁰

Penelitian kualitatif menurut *Bogdan & Taylor* (1990) adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif, berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati yang diarahkan pada latar dan individu secara holistik (utuh).⁸¹

Penelitian kualitatif mengungkap situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis yang relevan dan diperoleh dari situasi yang alami. Dengan demikian, penelitian kualitatif tidak hanya sebagai upaya mendeskripsikan data, tetapi deskripsi tersebut sebagai hasil dari pengumpulan data yang sah dipersyaratkan kualitatif.⁸²

Penelitian ini menggunakan jenis deskriptif, jenis riset ini bertujuan membuat deskriptif secara sistematis, faktual dan akurat tentang fakta-fakta dan sifat-sifat populasi atau objek tertentu.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Redaksi Riau24.com, yang terletak di Perkantoran Grand Sudirman Blok D 18, Jl. Datuk Setia Maharaja, Kec. Tangkerang Selatan, Kel. Bukit Raya, Kota Pekanbaru-Riau, Indonesia. Waktu penelitian yaitu bulan Mei hingga Juni 2019.

⁸⁰ Rachmat kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana 2010), 56

⁸¹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara 2013), 82

⁸² M. Djuanaidi Ghony & Fauzan Almashur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 26

C. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Moleong mendeskripsikan subjek penelitian sebagai informan, yang artinya orang pada latar penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.⁸³

Subjek dalam penelitian ini adalah startegi redaksi Riau24.com.

Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan hal yang menjadi titik perhatian dari suatu penelitian.⁸⁴

Dalam penelitian ini objek penelitiannya adalah media *online*.

D. Sumber Data

Yang dimaksud sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.

1. Sumber data primer adalah data yang dihimpun secara langsung dari sumbernya dan diolah sendiri oleh lembaga bersangkutan untuk di manfaatkan. Data primer dapat berbentuk opini subjek secara individual atau kelompok, dan hasil observasi terhadap karakteristik benda, kejadian, kegiatan dan hasil suatu pengujian tertentu.⁸⁵

Data primer ini didapatkan langsung dari narasumber melalui wawancara dan observasi. Adapun data primer pada penelitian ini didapat dari hasil wawancara dengan Pimpinan Redaksi Satria Utama Batubara, Koordinator Liputan/Redaktur Siswandi Sofyan, dan Riki Ariyanto, Riko Saputra, M.Iqbal Wartawan Riau24.com.

2. Sumber data sekunder adalah data yang di peroleh dari instansi yang umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi.⁸⁶

⁸³ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Komunikasi edisi Revisi*. (Bandung: Remaja Rodakarya) hlm, 132

⁸⁴ Ibid

⁸⁵ Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Publik Relations dan Komunikasi*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada) hlm, 138.

⁸⁶ Ibid, hlm, 138

E. Informan Penelitian

Informan adalah orang yang bisa memberikan informasi secara rinci dan akurat mengenai permasalahan yang diteliti. Informan dalam penelitian ini dipilih secara purposive sampling. Teknik purposive sampling ini adalah menentukan kriteria, dimana kriteria harus mendukung tujuan riset⁸⁷.

Dalam penelitian ini tujuan riset adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen strategi redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*. Adapun yang menjadi informan penelitian ini adalah pimpinan redaksi, koordinator liputan, Wartawan. Adapun informan kunci (*Key informan*) dalam penelitian ini adalah Pemimpin Redaksi.

Pemilihan informan dilihat berdasarkan mereka yang memiliki kedalaman informasi mengenai permasalahan yang penulis teliti.

Tabel 3.1
Informan Penelitian

No	Nama	Jabatan
1	Satria Utama Batubara	Pemimpin Redaksi
2	Siswandi Sofyan	Redaktur / Korlip
3	Riki	Reporter / Wartawan
4	Riko	Reporter / Wartawan
5	Ikbal	Reporter / Wartawan

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian adalah mendapatkan data⁸⁸.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu : Observasi, Wawancara Dan Dokumentasi.

Observasi (Pengamatan)

Observasi merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan penelitian secara teliti, serta pencatatan secara sistematis (Arikunto, 2002).⁸⁹

⁸⁷ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 158

⁸⁸ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm, 62

⁸⁹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara 2013), 143

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pelaksanaannya, observasi dibagi menjadi dua yaitu :

a. Observasi Partisipan

Observasi partisipan adalah observasi yang melibatkan peneliti atau *observer* secara langsung dalam kegiatan pengamatan dilapangan. Jadi, peneliti bertindak sebagai *observer*, artinya peneliti merupakan bagian dari kelompok yang diteliti.

b. Observasi Non Partisipan

Observasi non partisipan adalah observasi yang dalam pelaksanaannya tidak melibatkan peneliti sebagai partisipasi atau kelompok yang diteliti. Cara ini banyak digunakan pada saat ini.⁹⁰

Penelitian ini menggunakan observasi non partisipan, ini dikarenakan peneliti bukan bagian dari yang diteliti yang sesuai dengan permasalahan yang diteliti.

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu percakapan yang diarahkan pada suatu masalah tertentu dan merupakan proesanya jawab lisan, dimana dua orang atau lebih berhadapan secara fisik. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data atau informasi sebanyak mungkin dan sejelas mungkin kepada subjek penelitian.⁹¹

Dalam melakukan wawancara, peneliti telah menyiapkan berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis, kemudian alat bantu *smartphone* untuk merekam suara pada saat mewawancarai informan.

Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode mencari data mengenai hal-hal atau variabel berupa catatan, arsip, buku, dokumen atau catatan harian⁹².

Metode dokumentasi yang penulis lakukan dalam penelitian ini, ialah dengan cara mengumpulkan buku, jurnal maupun dokumen-dokumen yang menunjang dalam penelitian ini.

⁹⁰ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta : Kencana, 2007), hlm, 117

⁹¹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara 2013), 160

⁹² Suharsmi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 1993) hal 131.

G. Validitas Data

Peneliti dalam penelitian kualitatif harus berusaha mendapatkan data yang valid (kredibel), untuk itu dalam pengumpulan data peneliti mengandalkan validitas data agar data yang diperoleh tidak invalid (cacat). Untuk menetapkan keabsahan data maka diperlukan teknik pemeriksaan. Sebagai alat analisis, data perlu menggunakan analisis *triagulasi* data. *Triagulasi* data digunakan sebagai proses memantapkan derajat kepercayaan (kredibilitas/validitas) dan konsistensi (realibilitas) data, serta bermanfaat sebagai alat bantu analisis dilapangan.⁹³

Dalam penelitian ini, analisis *triangulasi* data yang penulis gunakan adalah triangulasi sumber, yaitu dengan membandingkan atau mengecek ulang derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh dari berbagi sumber yang berbeda.⁹⁴

H. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis data dengan metode deskriptif kualitatif. Yaitu data disajikan dalam bentuk pernyataan, kalimat-kalimat atau narasi-narasi, baik yang diperoleh dari wawancara mendalam maupun observasi untuk menjelaskan permasalahan, sehingga didapatkan gambaran yang jelas mengenai strategi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*.

Pada analisis data kualitatif, Bogdan & Biklen (2007) menyatakan bahwa analisis data adalah proses pencarian dan pengaturan secara sistematis hasil wawancara, catatan-catatan, dan bahan-bahan yang dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap semua hal yang dikumpulkan dan memungkinkan menyajikan apa yang ditemukan.⁹⁵

Kegiatan menganalisa data merupakan hal yang sangat penting dalam penelitian, untuk menganalisa data yang diperoleh dari hasil penelitian, peneliti menggunakan teknik yang menelaah seluruh data, reduksi data,

⁹³ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta :PT. Bumi Aksara 2013), 218

⁹⁴ Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, 72

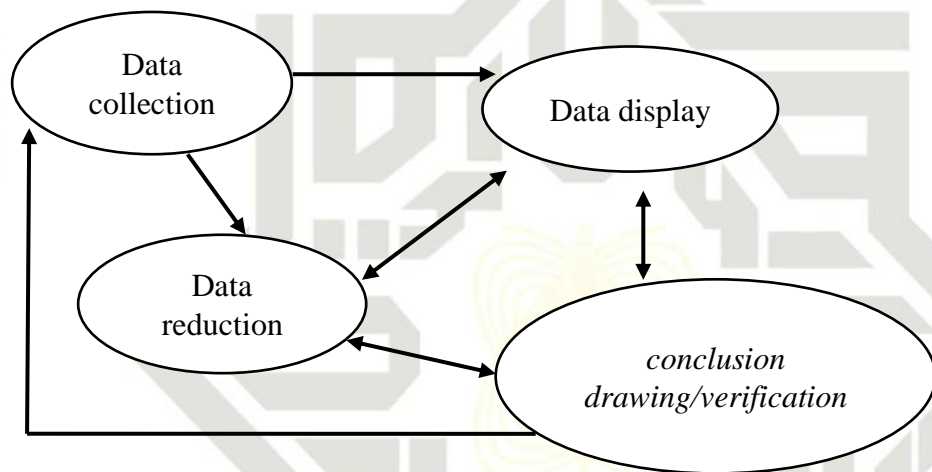
⁹⁵ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, 210

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyusun dalam satuan-satuan, mengategorisasi, pemeriksaan keabsahan data dan penafsiran data.⁹⁶

Miles and Huberman (1984), mengemukakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Setelah data di lapangan dikumpulkan, maka analisa yang digunakan adalah analisa kualitatif interaktif. Berikut ini model interaktif dalam analisi data :



Gambar 3.1
Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).⁹⁷

Data collection (Pengumpulan data)

Dalam pengumpulan data yang dilakukan adalah mencari, mencatat, dan mengumpulkan semua data objektif melalui observasi dan wawancara. Peneliti mengumpulkan beberapa data dari lapangan berdasarkan apa yang dilihat dan mencatat semua data yang diperoleh dari *informan* dan *key informan*.

Data reduction (Reduksi data)

Data yang diperoleh dari lapangan jumlahnya cukup banyak, untuk itu perlu segera dilakukan analisi data melalui reduksi data.

⁹⁶ Moleong, J. Lexy. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Remaja Rosdakarya), hlm 247

⁹⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta), hlm 246

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mereduksi data berarti merangkum, memilah hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.⁹⁸

Data display (Penyajian data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah mendisplaykan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Miles and Huberman (1984) menyatakan yang paling sering digunakan dalam penyajian data kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.⁹⁹

4. *conclusion drawing/verification* (kesimpulan).

Langkah terakhir dalam analisis data kualitatif menurut Miles and Huberman adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan diawal masih bersifat sementara. Tetapi apabila kesimpulan tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif adalah merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih remang-remang atau gelap sehingga setelah diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan kasual atau interaktif, hipotesis atau teori.¹⁰⁰

⁹⁸ *Ibid*, hlm 247

⁹⁹ *Ibid*, hlm 249

¹⁰⁰ *Ibid*, hlm 252

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Singkat

Riau24.com merupakan sebuah media pers berbasis *online* yang dimiliki oleh PT. Citra Media Esa, yang saat ini beralamat di Perkantoran Grand Sudirman Blok D 18, Jl. Datuk Setia Maharaja, Kec. Tangkerang Selatan, Kel. Bukit Raya Kota Pekanbaru-Riau, Indonesia

Media *online* Riau24.com didirikan pertama kalinya pada tahun 2012, dan menjadi portal berita yang mengabarkan Riau 24 jam. Portal Berita yang bertujuan menjadi sarana penguatan informasi untuk masyarakat luas.

Seiring berjalannya waktu, pengelolaan media pers ini sempat mengalami beberapa pergantian orang dalam mengelolanya. Namun, dengan berbagai upaya yang telah dilakukan oleh tim yang mengelola Riau24.com sekarang ini, akhirnya media Riau24.com sudah menjadi media Pers dengan rating nomor satu di Riau jika dilihat di situs Alexa.com pertanggal

Selain itu, media Riau24.com juga telah mengalami perkembangan yang pesat. Yaitu mendirikan beberapa media lagi diantaranya News24XX.com, Riau1.com dan News24.co.id yang keseluruhannya itu tergabung kedalam grup riau24.com.

Untuk diketahui, media Riau24.com Grup dikelola secara profesional dengan memiliki Redaksi masing-masing dan sudah memenuhi standar seluruh nya. Untuk Riau24.com dan News24XX sudah terverifikasi oleh dewan pers, dan Riau1.com dan News24.co.id saat ini sedang menunggu hasil verifikasi dari dewan pers.

B. Visi

Menjadi media online yang memberikan kontribusi informasi berdasarkan fakta yang ada secara cepat dan benar.

C. Misi

Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kantor media online Riau24.com



Gambar 4.1
Kantor Redaksi Riau24.com

E. Struktur Redaksi Riau24.com

Tabel 4.1
Struktur Organisasi Media Riau24.com

REDAKSI RIAU24.COM	
Chief Executive Officer	Tommy, MBA, MH
Pimpinan Perusahaan	Muhardi
Account Executive	Satrianof Haspian Tehe
Penasihat Hukum	Tommy, MBA, MH
Pemimpin Redaksi / Penanggung Jawab	Satria Utama Batubara
Redaktur / Korlip	Siswandi Sofyan Elfi Alkhairi Haspian Tehe
Redaktur	Devie Tiar
Video Editor	Andri
Reporter	Feri Syahrullah Riko Saputra Suci Aulia Eka Saputra M Iqbal Khairul Amri Dahari (Bengkalis) Moh.Rouf Azizi (Indragiri Hulu) Ramadana Chaniago (Indragiri Hilir) Replizar (Kuansing) Ahmad Yukar (Meranti) Ardi (Pelalawan) Suci (Rokan Hilir) Desrina (Rokan Hulu) Ari Gunawan Sitepu (Rokan Hulu) Lina Puji Lestari (Siak) Parno (Dumai) Hadi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

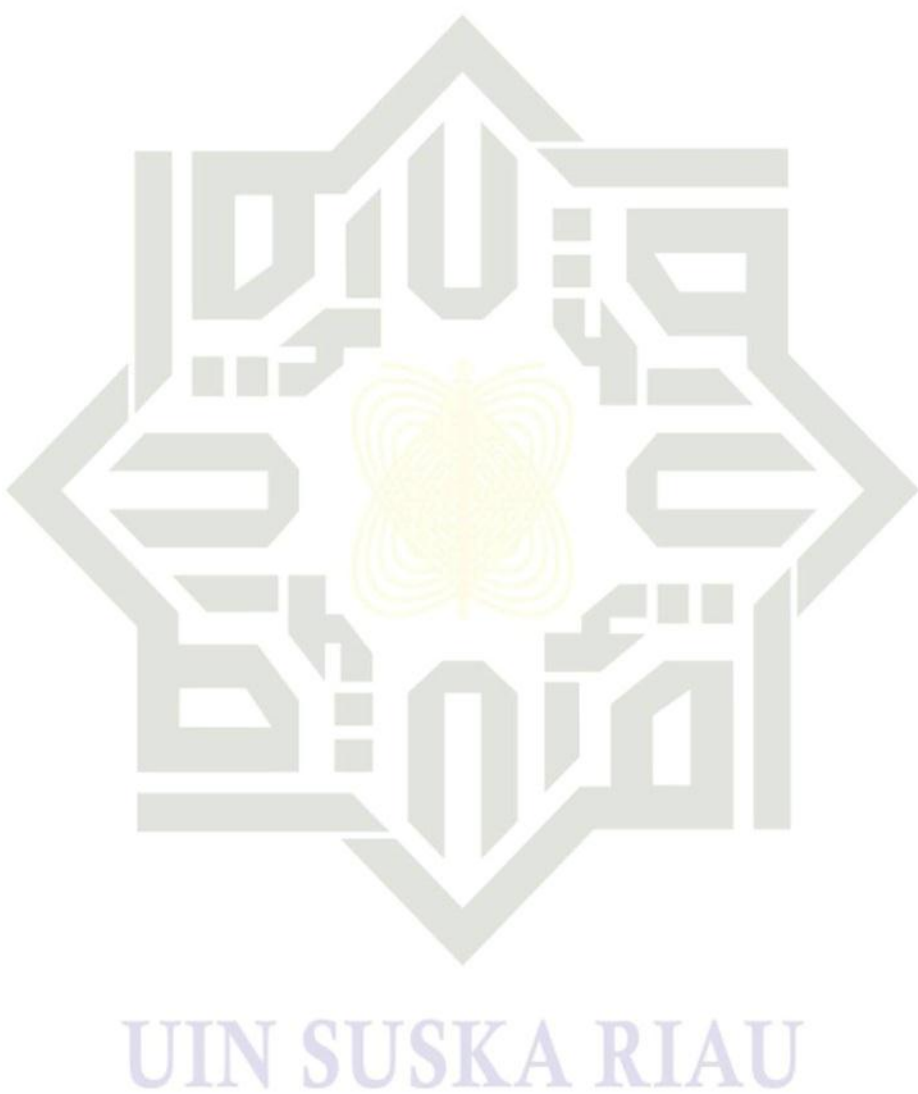
IT Support	Gigih Setyaji
Web Design	Fajri Harmanda
Brand Partnership	Afrianis

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah di paparkan dalam hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa manajemen strategi redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online* diantaranya adalah yang pertama melakukan tahapan perencanaan (*Planning*). Dalam perencanaan berita (*News Planning*) di media *online* Riau24.com terlebih dahulu mengadakan rapat redaksi atau yang biasa disebut dengan rapat proyeksi dalam setiap harinya yang di pimpin oleh pemimpin redaksi atau Koordinator liputan. Ada dua model dalam perencanaan berita, yang pertama mencari sendiri isunya berdasarkan informasi atau yang sedang hangat menjadi pembicaraan masyarakat dan berdasarkan fenomena atau pantauan dilapangan. Yang kedua adalah mengikuti siklus berita yang sudah. Tahapan kedua adalah pengorganisasian (*organizing*) yaitu menyusun struktur dan menetapkan pembagian tugas dalam redaksi. Selanjutnya tahapan ketiga adalah pelaksanaan (*Aktuating*), yaitu melaksanakan tugas yang diberikan seperti peliputan, penulisan dan penyuntingan berita. Terakhir adalah tahapan pengawasan (*Controlling*) yaitu melakukan pengawasan terhadap kegiatan atau pekerjaan yang sudah disusun supaya berjalan sesuai dengan yang direncanakan, kemudian mengevaluasi untuk menentukan langkah selanjutnya.

Dalam menghadapi persaingan media *online*, media *Riau24.com* berupaya menyajikan berita dari sudut pandang yang berbeda. Sehingga ketika orang mencari berita yang sama, tapi ada sisi lain yang membuat dia tertarik untuk membaca berita tersebut. Kemudian berupaya untuk terus menjaga profesionalitas manajemennya. Selain itu, persaingan di media *online* ini tidak hanya dari sisi materi (konten), tapi juga dari sisi usahanya. Menjalinkan kerjasama dengan pihak-pihak atau institusi yang ada dengan menyediakan tempat diriau24.com untuk mereka mensosialisasikan dan



mempromosikan sesuatu seperti produk dan jasa, kerjasama advetorial dan yang terakhir terus menjalin komunikasi dengan pihak-pihak luar.

B. Saran

Setelah melewati proses penelitian dan menadapatkan hasil mengenai penelitian strategi redaksi Riau24.com dalam menghadapi persaingan media *online*, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut ini :

Media Riau24.com harus berupaya terus untuk meningkatkan dalam menyajikan konten-konten yang menarik, beda dari pada media yang lain sehinga bisa menjadi alternatif pembaca ketika mencari informasi yang ingin diketahui.

Media Riau24.com diharapkan untuk dapat meningkatkan kecepatan berita, dengan tetap menyajikan berita yang menarik dan berbeda dari media yang lain.

3. Media Riau24.com diharapkan untuk bisa menampilkan berita dengan model infogarfik untuk berita-berita tertentu, sehingga dapat menarik para pembaca dengan didukung desain yang mumpuni.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
DIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
- Burhan, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004
- Effendy, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002
- Ghony, M. Djuanaidi & Fauzan Almashur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta :PT. Bumi Aksara 2013
- kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana, 2010
- M.Romli, Asep Syamsul, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis mengelola media online*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2012
- M.Romli, Asep Syamsul, *Jurnalistik Praktis*, Bandung: Rosda, 2000
- Santana K, Septiawan, *Jurnalisme Kontemporer*, Jakarta : Yayasan Obor Indonesia, 2005
- Setiani, Eni, *Ragam Jurnalistik Ragam Jurnalistik Baru dalam Pemberitaan*, Yogyakarta, Andi, 2005
- Sugiyono, *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*, Bandung : Alfabeta, 2015
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alafabeta), 2013
- Wahyudin. *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. (Makasar: Fakultas Ilmu Keolahragaan), 2016
- Zaenuddin HM. *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor dan Mahasiswa Jurnalistik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011
- Internet**
- <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers> (diakses 8/03/2019 pukul 19.30 WIB)
- <http://rau24.com/halaman/redaksi> (diakses pada 29/01/2019 pukul 22.00 WIB).

Jurnal dan Karya Ilmiah

1. Ariswara, Risqunal Ula. (2015). *Manajemen Redaksi Riauterkini.Com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online Di Riau*, Jurnal Fisip Universitas Riau, Pekanbaru. Vol. 2 No. 1 – Februari
2. Irvan, Bambang Dermanto, *Strategi Redaksi Koran Online Sorotgunungkidul.Com Dalam Menarik Minat Pembaca Melalui Rubrik Gema Ramadhan 1437 H*, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2016
3. Mutiara Hatika. (2018). *Strategi Pemberitaan (Lkbn) Antara Biro Riau Dalam Menghadapi Persaingan Dengan Media Online*, Jurnal Fisip Universitas Riau, Pekanbaru. Vol. 5 No. 1 – April
4. Syahma Mutmainnah, *Strategi Penyajian Berita Pada Portal Fajar Online.Com*, Uin Alauddin Makassar, 2016
5. Andi Eko Manggala Putra, *Strategi Pemberitaan Rubrik Metro Harian Radar Selatan Dalam Menjaga Eksistensi Sebagai Media Lokal Kabupaten Bulukumba*, Uin Alauddin Makassar, 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DRAFT WAWANCARA

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Bagaimana cara riau24.com dalam menentukan/memilih isu yang akan dijadikan pemberitaan?
2. Apakah ada strategi khusus yang digunakan dalam pemilihan isu, untuk membuat berita di riau24.com ?
3. apa saja yang harus dipersiapkan sebelum melakukan peliputan berita ?
4. Berapakah target penugasan peliputan berita perharinya ?
5. Apakah penulisan berita di media riau24.com harus memenuhi unsur 5W+1H serta menggunakan pola piramida terbalik ?
6. Bagaimana strategi yang diterapkan dalam penulisan berita di riau 24.com agar tidak sama dengan berita di media yang lain ?
7. Apakah ada Standar khusus yang dipakai dalam penulisan berita di media riau24.com ?
8. Bagaimana media riau24.com dalam melihat persaingan media *online*, yang saat ini semakin ketat ?
9. Bagaimana cara media riau24.com tetap bertahan dalam persaingan media *online* saat ini ?
10. Apakah straregi khusus yang dilakukan media riau24.com dalam menghadapi persaingan pemberitaan di media *online* ?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DOKUMENTASI PENELITIAN

1. Dok. Wawancara dengan pimpinan Redaksi Riau24.com, Satria Utama Batubara, (26/6/2019).



2. Dok. Wawancara dengan Redaktur/koordinator liputan Riau24.com, Siswandi Sofyan, (29/5/2019) .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dok. Wawancara dengan wartawan Riau24.com, Riki Ariyanto, (28/5/2019).



4. Dok. Wawancara dengan wartawan Riau24.com, Riko Saputra, (28/5/2019).



5. Dok. Wawancara dengan wartawan Riau24.com, M. Iqbal, (28/5/2019).



Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/568/2019 Pekanbaru, 03 Jumadil Akhir 1440 H
Sifat : Biasa 08 Februari 2018 M
Lampiran: 1 berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Riandi Permana**

Kepada Yth.

Julis Suriyani, M.I.Kom

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Riandi Permana** NIM. 11543101844 dengan judul "**Strategi Redaksi riau24.com dalam Menghadapi Persaingan Media Online**" (proposal terlampir), maka kami harapkan kesediaan saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan**.

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,



Dr. Nurdin, MA

NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
2. Ketua Jurusan Komunikasi
3. Mahasiswa ybs

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU
Email : dpmpstp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/23010
T E N T A N G



PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/4065/2019 Tanggal 15 Mei 2019**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

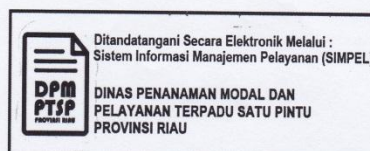
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | RIANDI PERMANA |
| 2. NIM / KTP | : | 11543101844 |
| 3. Program Studi | : | ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | STRATEGI REDAKSI RIAU24.COM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA ONLINE |
| 7. Lokasi Penelitian | : | REDAKSI RIAU24.COM |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 21 Mei 2019



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Redaksi24.com di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- ④. Yang Bersangkutan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. CITRA MEDIA ESA

Perkantoran Grand Sudirman Blok D No. 18, Jl. Setia Maharaja
Tlp : +62 853 2000 4928 Fax : +62 761 32799, Pekanbaru 28282, Riau – Indonesia

Email : info@riau24.com

riau24.com



SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN PENELITIAN

Nomor : 033/R24/Eks/VII/19

Dengan ini kami yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Satria Utama Batubara

Jabatan : Pimpinan Redaksi

Menerangkan Bahwa :

Nama : Riandi Permana

NIM : 11543101844

Jurusan : Ilmu Komunikasi

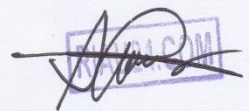
Universitas : UIN SUSKA RIAU

Adalah benar telah melakukan penelitian di Media Online Riau24.com dalam rangka penulisan skripsinya. Yang dilaksanakan mulai dari tanggal 28 Mei 2019 sampai dengan 26 Juni 2019.

Demikian Surat Keterangan Penelitian ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 2 Juli 2019

Pimpinan Redaksi



Satria Utama Batubara



BIOGRAFI PENULIS

Penulis bernama Riandi Permana, lahir di Riau pada tanggal 10 Oktober 1996. Anak Pertama dari buah hati Ayahanda Bana (Alm) dan Ibunda Anung. Pendidikan yang di lalui penulis Sekolah Dasar Negeri 035 Indrapuri pada tahun 2003 sampai 2009. Setelah itu penulis melanjutkan ke sekolah Menengah Pertama yaitu MTS

Himmatul Ummah dan lulus pada tahun 2012. Selanjutnya penulis melanjutkan ke sekolah Menengah Kejuruan yaitu di SMK Muhammadiyah 02 Pekanbaru dan lulus pada tahun 2015. Setelah itu penulis melanjutkan jenjang perguruan tinggi di UIN SUSKA RIAU Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan Ilmu komunikasi, dan gelar sarjana telah di dapatkan dan dinyatakan lulus pada hari Rabu 16 Oktober 2019.

Penulis menyelesaikan Studi S1 dengan judul **“Manajemen Strategi Redaksi Riau24.com Dalam Menghadapi Persaingan Media Online”** Dibawah bimbingan Ibuk Julis Suriani, M.I.Kom

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.